

KRIZNI PROTOKOL IN NAČRT UKREPOV DESTINACIJE MIREN KRAS OB NASTOPU KRIZNIH SITUACIJ

(pandemije, naravne nesreče, terorizem, vojna)

1. UVOD

V svetovni epidemiji covid-19 v letih 2020 in 2021 je turizem postal ena najbolj ogroženih gospodarskih panog. Doživeli smo več kot 70 % upad mednarodnih potovanj.

Turistično gospodarstvo je obnemelo. Brez podpore vladnih ukrepov za pomoč in okrevanje gospodarstva, med katerimi so imeli odločujoč učinek turistični boni, bi branža posebej v primeru prestrukturiranja kadrov lahko celo ugasnila.

Zavedanje, da se podobne krize lahko ponovijo, je narekovalo zapis protokola na ravni destinacijske management in marketing organizacije (DMMO) Turizem Miren-Kostanjevica, ki bo destinaciji Miren Kras in turističnemu gospodarstvu v pomoč pri soočanju s podobnimi kriznimi stanji, predvsem pa pri hitrem okrevanju.

Krizni protokol Miren Krasa temelji na sodelovanju vseh deležnikov: države, strokovnih institucij, občine, deležnikov turizma, lokalnega prebivalstva in obiskovalcev destinacije.

Protokol upošteva že uvedene standarde na področju **zdravja in varnosti obiskovalcev v okviru Zelene sheme slovenskega turizma**: Green&Safe - safe traveling, standarde Kongresnega urada: Varni organizatorji dogodkov in Varna prizorišča ter mednarodne okoljske znake kakovosti in trajnostnega poslovanja: Green Key, Slovenia Green Destination / Accommodation / Attraction.

Krizni načrt destinacije Miren Kras sloni na enostavnih in razumljivih shemah ukrepov in akterjev po ključnih področjih delovanja v času krize, ki so hitro razumljive in ne potrebujejo dodatnih pisnih obrazložitev.

Uporaba kratic

NIJZ - Nacionalni institut za javno zdravje

STO - Slovenska turistična organizacija

OMK - Občina Miren-Kostanjevica

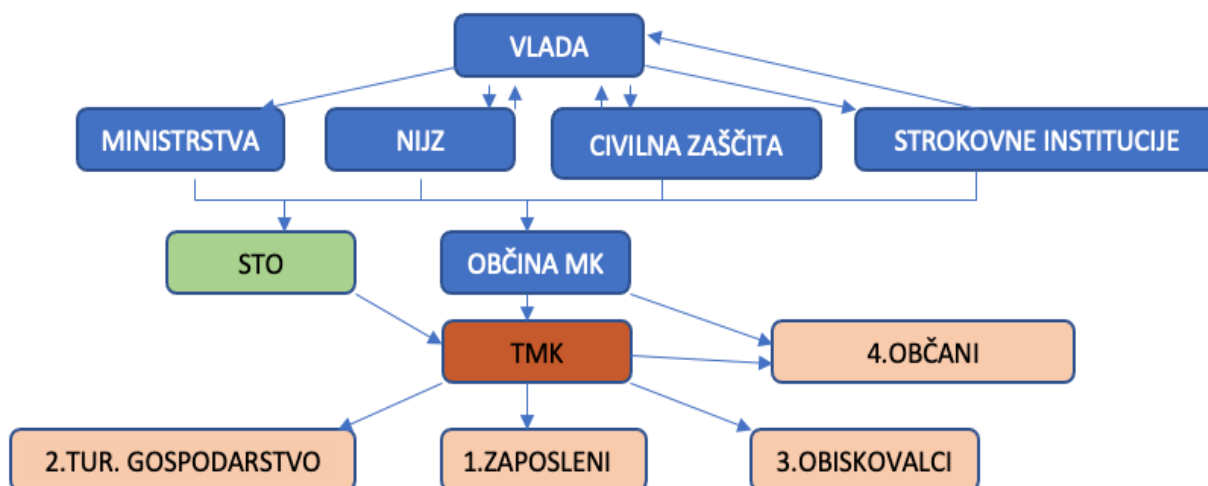
TMK - Turizem Miren- Kostanjevica

DMMO - Destinacijska marketing in management organizacija

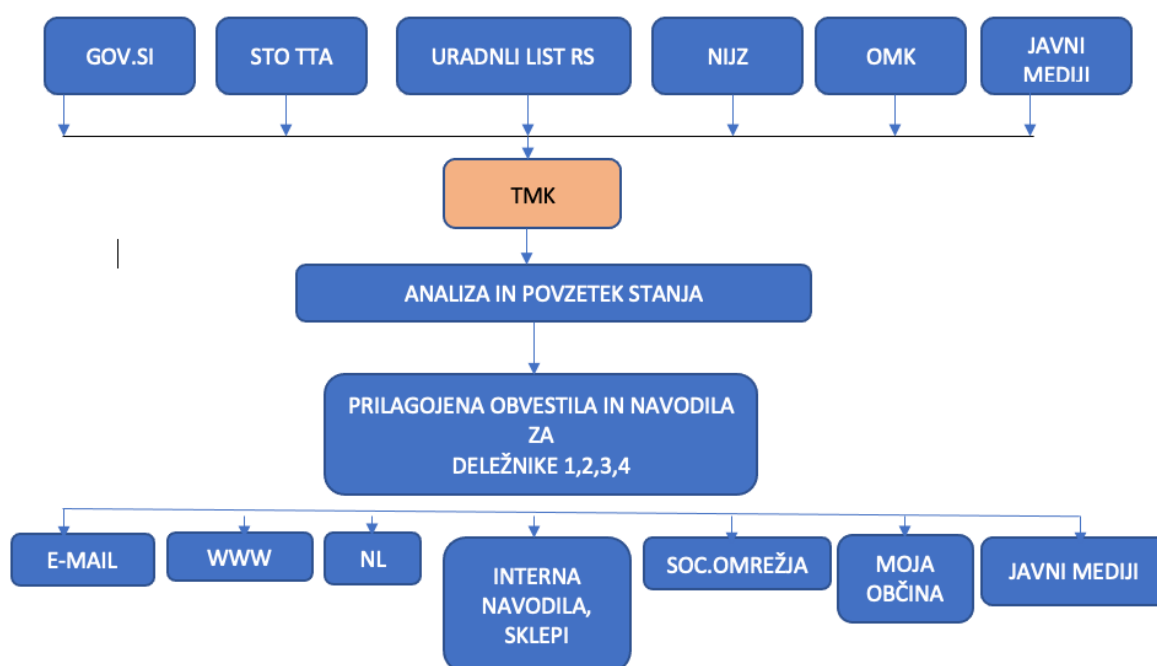
ZSST - Zelena shema slovenskega turizma

2. NASTOP KRIZE

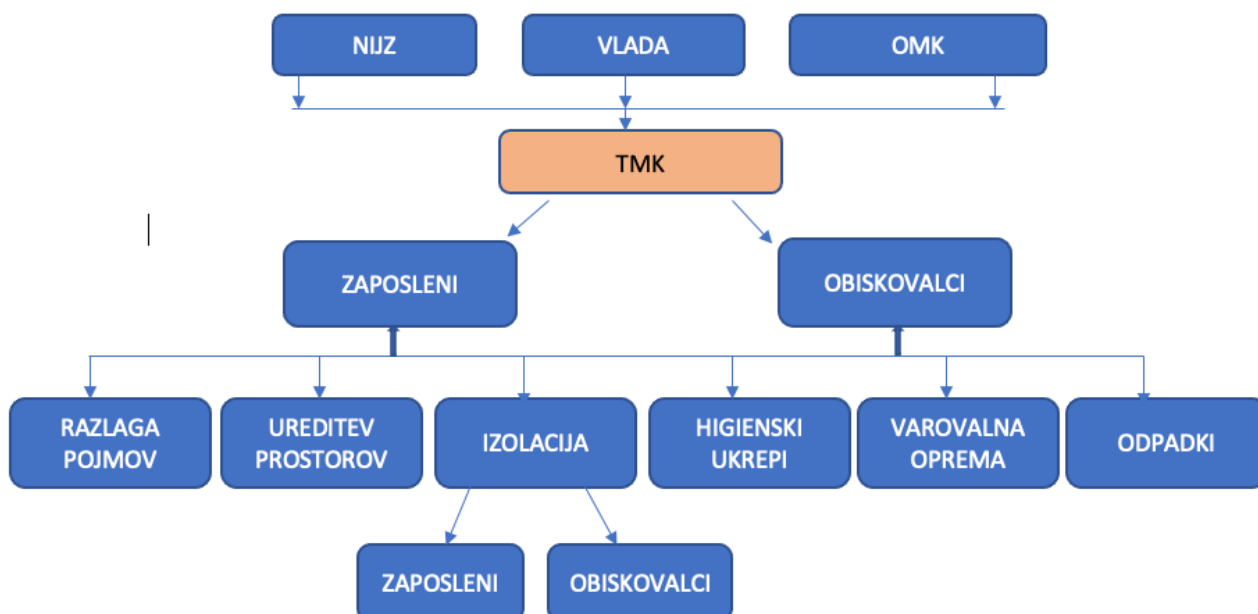
2.1 ODGOVORNE INSTITUCIJE ZA INFORMIRANJE, SPREJEM ZAKONOV, ODLOKOV, NAVODIL



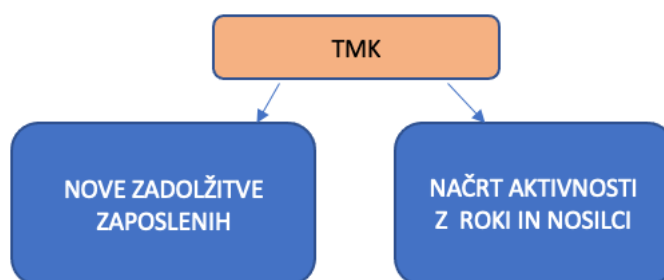
2.2 VERODOSTOJNO IN PRAVOČASNO INFORMIRANJE CILJNIH JAVNOSTI



3. VARNOSTNI PROTOKOLI V PRIMERU KRIZE



3.1 INTERNI NAČRT DELA V ČASU KRIZE

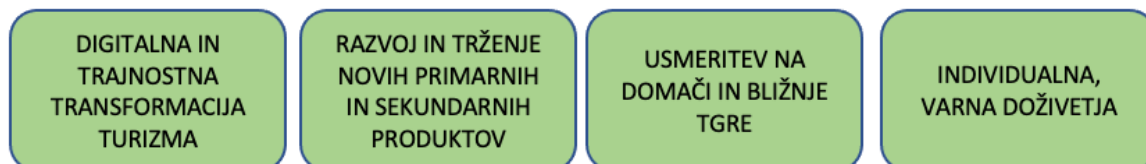


4. OSNOVE ZA REVIZIJO LETNEGA PLANA DELA TMK

4.1. DOLGOROČNE SMERNICE VLADE



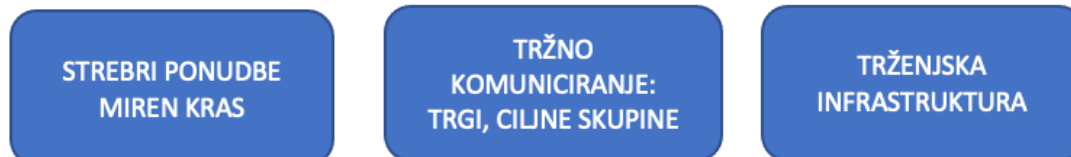
4.2 SMERNICE STO



4.3 CILJI UKREPOV



4.4 PODROČJA UKREPOV



5. IZHODIŠČA ZA PRIPRAVO NAČRTA OKREVANJA MIREN KRASA – SMERNICE STO

5.1 CILJI, VEZANI NA NAČRT OKREVANJA IN ODPORNOSTI SLOVENSKEGA TURIZMA



1. **Zagotavljanje varne, trajnostne in atraktivne izkušnje.** V času negotovosti zaradi krize je uspešnost v turistični panogi odvisna od zaupanja gostov, da lahko pri nas dopustujejo tako, da ne ogrožajo svojega zdravja in varnosti. Zaradi sprememb, ki jih povzroča kriza, je bolj kot kadarkoli doslej pomembno, da turistične destinacije in ponudniki s poenotim delovanjem in medsebojnim sodelovanjem ohranjamo, kar smo v slovenskem turizmu skupaj že dosegli.
2. **Ublažitev posledic krize.** Sofinanciranje trženjskih in promocijskih projektov slovenske turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij in receptivnih **turističnih agencij**.

5.2 STRATEŠKI CILJI SLOVENSKEGA TURIZMA NA PODROČJU TRŽENJA

1. Povečanje prepoznavnosti in ugleda Slovenije kot turistične destinacije pod znamko **I feel Slovenia**.
2. Trajnostna rast s krepitvijo prihodov in prenočitev skozi vse leto (365 dni slovenskega turizma).
3. Geografska razpršitev tokov po vsej Sloveniji (tudi s podporo udejanjanja koncepta štirih makro destinacij).
4. Povečanje porabe (podaljšanje povprečne dobe bivanja in porabe ter krepitev produktov z višjo dodano vrednostjo).
5. Osredotočanje na zahtevnega obiskovalca, ki išče kakovostna, raznolika in aktivna doživetja, mir in osebne koristi.

5.2.1 Ključni mejniki na poti okrevanja:

- postopno oživljanje potovanj skladno s stanjem krize v Evropi in svetu ter ponoven zagon turistično-gostinske dejavnosti,
- uspešnost nagovarjanja bližnjih trgov in domačih gostov za dopustovanje doma ter kreiranje njim prilagojene ponudbe,
- obnovitev letalskih povezav,
- ponoven zagon industrije srečanj,
- krepitev prepoznavnosti Slovenije, ki skozi varnostne standarde skrbi za varna doživetja ter njeno pozicioniranje v smeri trajnostne butične destinacije ter razvoj inovativnih 5* doživetij.

6. NAČRT OKREVANJA DESTINACIJE MIREN KRAS

6.1 STEBRI PONUDBE MIREN KRASA





AKTIVNO

Za ljubitelje zelenih poti in sončnih odkrivanj med kraškimi hribi in reko Vipavo



KULTURNO

Za ljubitelje zgodovine, umetnosti in kreativnosti v osrčju Vipavske doline in Krasa



OKUSNO

Za oboževalce pristne lokalne kuhinje, zdravih špargljev ter kraškega in vipavskega pršuta

Pomnik miru in razgledni stolp Cerje

Na Cerju, središču Miren Krasa, se družimo ob najlepših življenjskih in poslovnih dogodkih.



Obisk Pomnika miru



Poroke



Poslovna srečanja

6.2. CILJNI TRGI, CILJNE SKUPINE

SLOVENSKI TRG

BLIŽNJI TRGI DO
500 KM

RASTOČI TRGI

ODDALJENI TRGI
Letalski turizem

6.3 TRŽENJSKA INFRASTRUKTURA

RAZVOJ IN
PROMOCIJA
PRODUKTOV

ZELENA SHEMA

VARNOSTNI
STANDARDI

TRŽNO
KOMUNICIRANJE

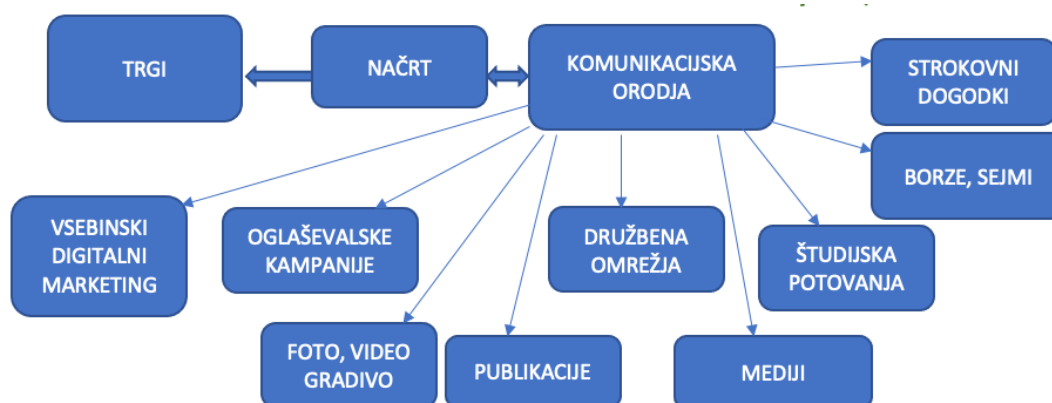
PRIMARNI

SEKUNDARNI

6.3.1. MIREN KRAS – Trajnostna in varna turistična destinacija



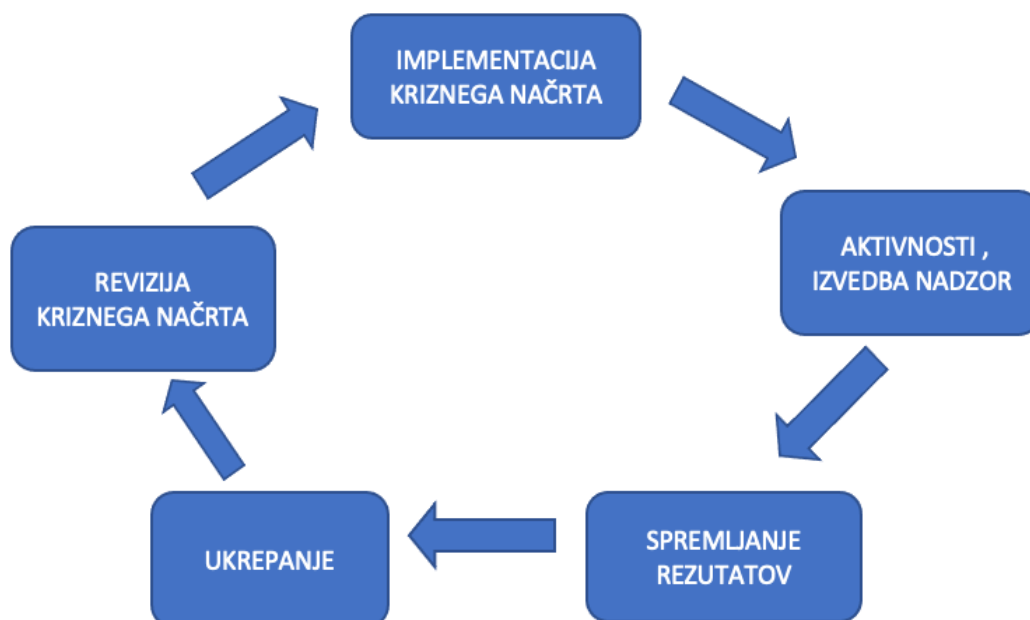
7. KOMUNIKACIJSKI NAČRT MIREN KRAS (izvedba po porebalansu)



8. REBALANS FINANČNEGA PLANA TMK



9. IMPLEMENTACIJA KRIZNEGA NAČRTA



10. ZAKLJUČNA MISEL

Protokol izvedbe kriznega načrta na ravni turistične destinacije Miren Kras je pripravljen tako, da ga je možno uporabiti v različnih kriznih okoliščinah. Vključuje FOKUS na ključne segmente delovanja destinacijske management in marketing organizacije v času krize, področja UKREPOV in KOMUNIKACIJSKE KANALE.

Pripravljen je na podlagi konkretnih izkušenj s prvo veliko krizo v turizmu – pandemijo covid-19 v letih 2020-2022, z veliko željo, da ga nikoli več ne bo potrebno uporabiti.

V nasprotnem primeru pa protokol kriznega načrta zagotavlja hitro in učinkovito ukrepanje po pravilnem vrstnem redu za minimiziranje negativnih učinkov krize na destinacijo in turistično gospodarstvo ter nudi podporo za hiter izhod iz krize.

Miren, OKT 2021

Mag. Ariana B. Suhadolnik,
direktorica TMK

