



Predstavitev rezultatov in aktivnosti v 2024 ter temeljne usmeritve in cilji za 2025

Katja Kralj, strokovna vodja destinacije Kras in Brkini in zeleni koordinator
ORA Krasa in Brkinov d.o.o.

Rezultati 2024

Turistični kazalci 1-11/24

- 3 % več prihodov turistov (skupaj 105.546), 3 % več nočitev (skupaj 184.113) kot 1-11/23
- Občina Divača + 4 %, občina Sežana +5 %, občina Komen + 5 %, občina Hrpelje – Kozina – 3 %
- Povprečna doba bivanja 1,72
- 2 % manj domačih (skupaj 14.482), 4 % več tujih (skupaj 91.064)
- 86 % tujih turistov
- Prihodi po državah: Italija, Nemčija, Francija, Poljska, Švica, Avstrija
- 7 % manj prihodov, 8 % več prenočitev kot 1-11/19

Rezultati 2024

Ekonomski kazalci 2023

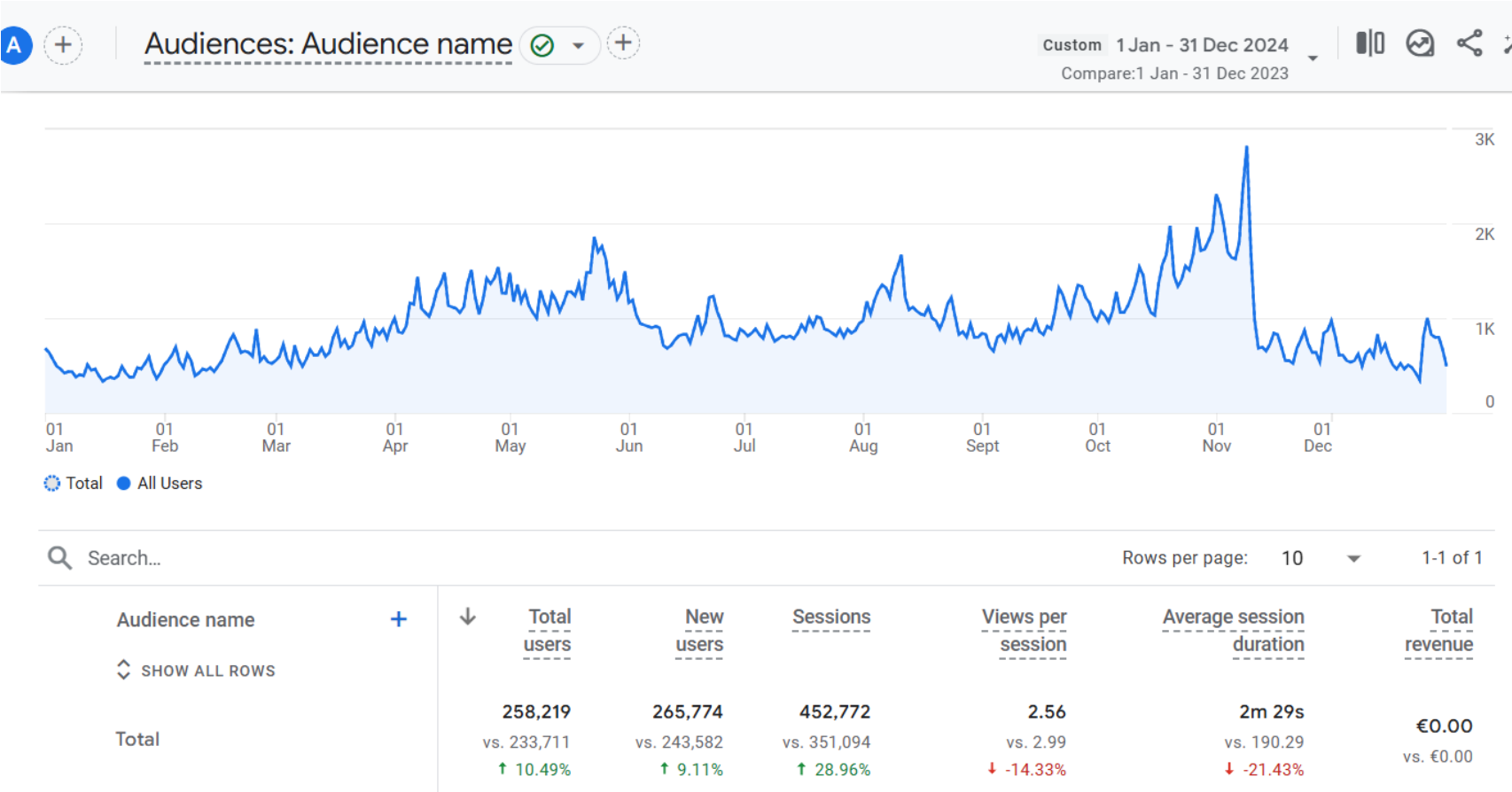
POSLOVANJE PODJETIJ V GOSTINSTVU_KRAS-BRKINI	Leto 2020	Leto 2021	Leto 2022	Leto 2023	Indeks 2023/2022
Št. registriranih podjetij	505	550	612	709	115,8
Št. podjetij z oddanim letnim poročilom	133	136	140	134	95,7
Prihodki	28.112.584,00	29.909.235	44.260.296,00	51.937.182,00	117,3
Št. zaposlenih	502,35	459,26	456,31	500,94	109,8
Dodana vrednost	10.762.650,00	12.133.635,14	13.854.998,32	18.746.145,00	135,3
Dodana vrednost na zaposlenega	21.424,60	26.419,97	30.363,13	37.421,94	123,2

Vir: Ajpes

Rezultati 2024

Obisk spletne strani visitkras.info 1.1.-31.12.2024: 258.219 obiskovalcev

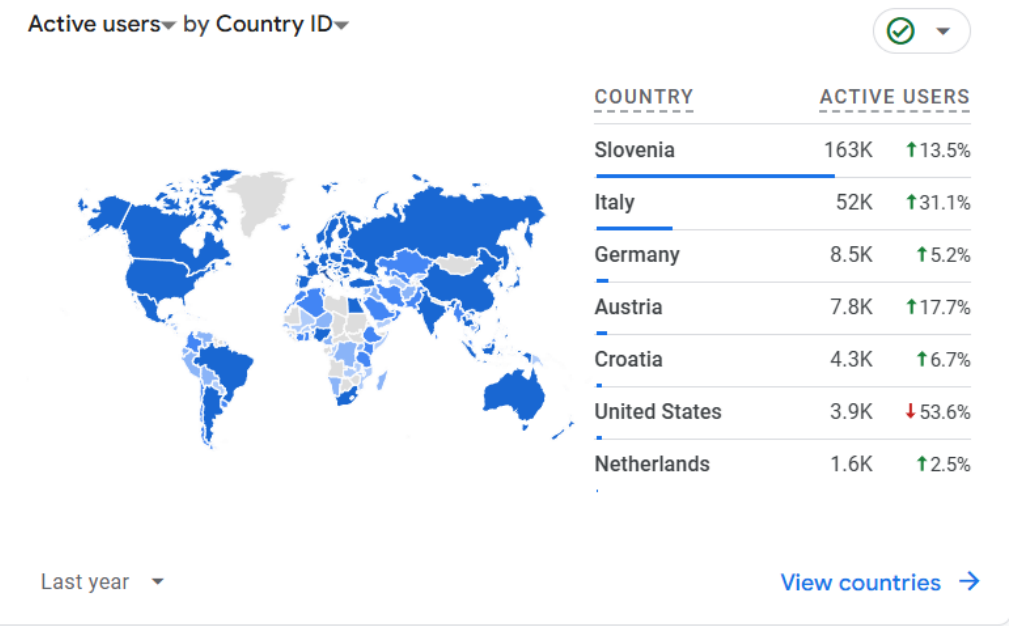
+ 10,5 %



Vir: GA ORA

Rezultati 2024

Obisk spletne strani visitkras.info 1.1.-31.12.2024



Vir: GA ORA

☒	Total	1,159,008 100% of total	257,597 100% of total	4.50 Avg 0%	1m 33s Avg 0%	2,937,178 100% of total
☒	1 Osmice na Krasu Visit Kras	46,329	15,372	3.01	40s	116,578
☒	2 Martinovanje na Krasu Visit Kras	38,867	16,493	2.36	1m 35s	108,685
☒	3 Dogodki Načrtuj obisk Visit Kras	26,214	7,451	3.52	1m 06s	61,021
☒	4 Visit Kras - Spoznajte naše prave barve	26,155	10,627	2.46	28s	68,785
☒	5 Pohodništvo Kaj početi Visit Kras	24,405	5,511	4.43	1m 11s	53,346
☐	6 KrasPass Gourmet Kaj početi Visit Kras	24,141	8,600	2.81	37s	56,311
☐	7 GEOMOB Visit Kras	19,742	6,757	2.92	1m 11s	54,679
☐	8 Edino Kras Visit Kras	18,270	8,930	2.05	16s	48,431
	9 (not set)	17,398	515	33.78	9m 58s	18,567
☐	10 Kolesarjenje Kaj početi Visit Kras	16,195	3,876	4.18	58s	34,466

DMO aktivnosti 2024

IMIDŽ PROMOCIJA DESTINACIJE KRAS IN BRKINI, DIGITAL IN TISK V SLOVENIJI, AVSTRIJI, NEMČIJI IN ITALIJI: KRAS IN BRKINI „SPOZNAJTE NAŠE PRAVE BARVE“

ZNAMENITOSTI – PREPOZNAJ SVOJE BARVE LJUBEZNI: PARK ŠKOCJANSKE JAME, KOBILARNA LIPICA, ŠTANJEL, ŽIVI MUZEJ KRASA IN MITSKI PARK

DOŽIVETJA – PREBUDI SVOJE BARVE LJUBEZNI: KOLESARJENJE IN KULINARIKA: www.visitkras.info/aktivno-na-krasu,
www.visitkras.info/si/okusi-kras

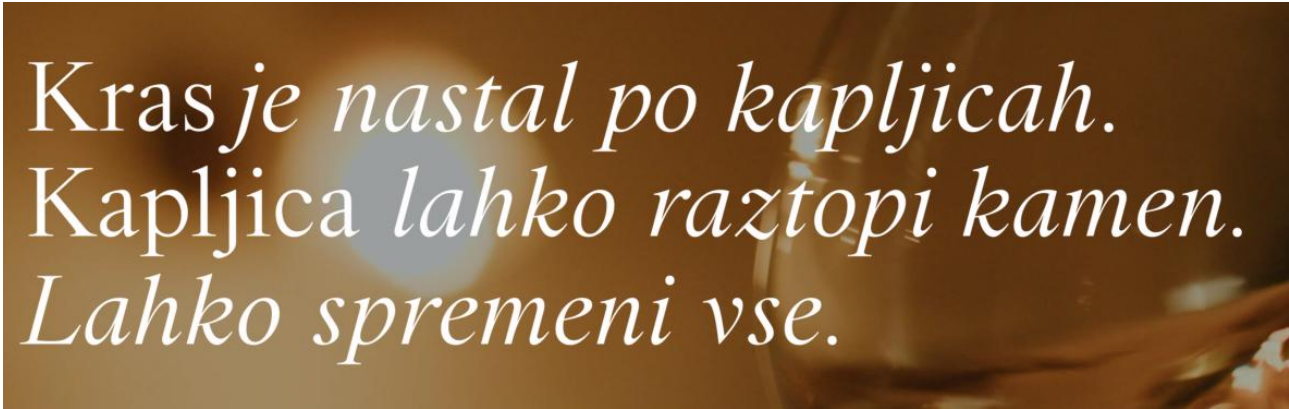


DMO aktivnosti 2024

Edino
Kras
podpisuje
naravne pojave
s svojim imenom.

Promocija nastajajočega geoparka Kras Carso

- SKUPAJ S PROMOTURISMO FVG SMO ZASNOVALI DIGITAL KAMPANJO **ZA GEOPARK KRAS CARSO #EDINO KRAS#**
- **V PRIPRAVI NOVA VIDEO KAMPANJA 2025 „EDINO KRAS“:** aktiven dan, kultura, razkošje, čarobnost in jutro na Krasu
- **V PRIPRAVI BROŠURA GEOPARK KRAS CARSO**



*Kras je nastal po kapljicah.
Kapljica lahko raztopi kamen.
Lahko spremeni vse.*









filter



DMO aktivnosti 2024

Promocija dogodkov

- FKG spomladi in jeseni, teden čezmejnega geoparka, KrasPass, Martinovanje



DMO aktivnosti 2024

PR, sejmi, študijske in novinarske ture

- Okrog 100 novinarskih prispevkov na osnovi tiskovnih konferenc in sporočil za medije: [Mediji o nas](#) | [Za medije](#) | [Visit Kras](#)
- Objave v uglednih svetovnih medijih: Conde' Nast Traveller ZDA, Viajes National Geographic Španija, The Times Anglija, Sunday Independent Irska.
- Predstavitev destinacije na 20 sejmi in poslovnih dogodkih doma in v tujini.
- Organizacija študijske ture, 11 TO/TA iz angl. držav, 35 TO/TA iz Italije (skupaj z Kobilarno Lipica) in 50 TO/TA iz Francije (TA Happy Tours in Kobilarno Lipica).

DMO aktivnosti 2024

Destinacijske akcije

- FESTIVAL KRAŠKA GMAJNA, TEDEN ČEZMEJNEGA GEOPARKA, 120 LET JAME DIMNICE (PROJEKT KRAS CARSO II)
- KRASSPASS
- MARTINOVANJE NA KRASU
- DECEMBRSKE PRIREDITVE

[Dogodki | Načrtuj obisk | Visit Kras](#)

DMO aktivnosti 2024

Srečanja

- Partnersko sodelovanje z deležniki (organizacija 5 aktivnosti/srečanj, od 50 do 100 udeležencev).

Spletna stran nadgradnja

- Priprava pristajalne strani za geopark: <https://www.visitkras.info/edino-kras> in Brkine: www.visitkras.info/brkini
- Posodabljam doživetja
- Rezervacijski sistem

DMO aktivnosti 2024

Trajnost

- Posodobitev čez 80 standardov v Zeleni shemi – ponovna presoja dec 24
- Anketiranje prebivalcev, obiskovalcev in ponudnikov: [Zelene zgodbe | Zelena destinacija | Načrtuj obisk | Visit Kras](#)
- **PONOSNI na:**
- Trajnostno poročilo v slo in ang jeziku: [Zelene zgodbe | Zelena destinacija | Načrtuj obisk | Visit Kras](#)
- 15 ponudnikov s trajnostnim znakom

DMO aktivnosti 2024

Promocija ponudnikov s trajnostnim znakom

- Na spletni strani: [Zeleni ponudniki](#) | [Zelena destinacija](#) | [Načrtuj obisk](#) | [Visit Kras](#)
- V brošuri TA Happy tours
- Študijske in novinarske ture



Temeljne usmeritve 2025

KVANTITATIVNI CILJI ZA 2025 GLEDE NA LETO 2023

- Povečati število prenočitev za 7 % (**poseben poudarek izven sezone**) na 199.390 (cilj v strategiji do leta 2028 237.000), vir: SURS
- Podaljšati povprečno dobo bivanja na 1,8 dneva (vir SURS: 2023 1,7, cilj do leta 2028 2,2)
- Povečati število dnevnih obiskovalcev za vsaj 10 % na 28.933 (Vir ORA: 26.303 v 2023, v strategiji cilj 30.000).
- Povečati število kakovostnih turističnih ležišč za 10 % na 3.016 (Vir SURS 2023: 2.742, cilj v strategiji 2.764).
- Povečati število obiskovalcev na www.visitkras.info za 10 % na 257.400, vir: GA
- Povečati število sledilcev na vseh 11 družbenih omrežjih skupaj za 10 % na 37.183 (vir FB 2023: 33.803)
- Povečati vrednost prihodkov v turizmu za 10 % na 57.130,900 EUR (cilj v Strategiji: 50.000.000 EUR), vir Ajpes 2023: 51.937.182 EUR
- Povečati število zaposlenih v turizmu za 10 % na 551 (cilj v Strategiji 593), vir Ajpes 2023: 456

KLJUČNI TRGI

Slovenija, bližnji tuji trgi: Italija, Nemčija, Francija, Avstrija, Madžarska, Češka

Dolgoročni trgi: Velika Britanija, Irska, Amerika

DMO - fokusi 2025

- Postavitev **digitalnega marketinga**
- Izvajanje **učinkovitejše promocije destinacije**
- Izboljšanje **prodaje doživetij destinacije**
- Vzpostavitev **enote Divača**
- Priprava **skupnega turističnega produkta geopark Kras Carso**

Enota Komen – fokusi 2025

- **Odprtje prenovljenega gradu in novega muzeja**: otvoritev, vzpostavitev, označitev, trženje
- Krepitev **tržne dejavnosti** (razporeditev dela stroškov dela na tržno dejavnost) skozi prodajno naravnost kolektiva, edukacijo in razvoj kadra ter testiranjem prodajno-pospeševalnih aktivnosti na enoti
- **Razvoj uspešnih dogodkov** (Praznik vina in Poletni festival) in novih doživetij
- **Izobraževanje (na terenu) in krepitev kadrovske strukture študentov** skozi nagrajevalni sistem plačila dela glede na uspešnost
- Krepitev partnerskega sodelovanja z **Združenjem turističnih vodnikov Krasa in Brkinov**: program dela, 2x letni razvojni sestanek z ožjo ekipo, predlog novega odloka o turističnem vodenju na območju kraško-brkinskih občin in predlog novega cenika vodenja za območje destinacije za leto 2025

Enota Sežana – fokusi 2025

- **Krepitev prodajne funkcije** v TIC
- Pozicioniranje uspešnih produktov in **razvoj doživetij**
- Vzpostavitev **novega TIC Sežana**, akcijski plan dogajanja
- Izobraževanje (na terenu) in **krepitev kadrovske strukture** študentov skozi nagrajevalni sistem plačila dela glede na uspešnost

Enota Hrpelje-Kozina – fokusi 2025

- **Edukacija** turističnih vodnikov, izobraževanje (na terenu) in **krepitev kadrovske strukture** študentov
- **Krepitev prodajne funkcije**
- Pozicioniranje uspešnih produktov in **razvoj doživetij, testiranje 2 novih produktov**

Enota Divača – fokusi 2025

- Zaposlitev osebe in **vzpostavitev enote**
- Identifikacija **ponudnikov** na terenu in razvoj sodelovanja
- Vzpostavitev strateškega sodelovanja s **JZ park Škocjanske jame**
- **Razvoj turističnega produkta** in testiranje tržne privlačnosti
- Otvoritev **muzeja prevoznništva in tovarništva** v Senožečah
- Vzpostavitev info točke pred **Divaško jamo**
- **Dogodki** v Občini Divača

Hvala za vašo podporo in sodelovanje!

Ekipa ORA Krasa in Brkinov

