

I FEEL  
SLOVENIA



**MIREN KRAS**

Sanjava stran Slovenije

**Avtentičnost in trajnost  
v dobi digitalizacije**



**21. januar 2025**

Pomnik miru na Cerju

Letno srečanje deležnikov  
destinacije Miren Kras

# DOBRODOŠLICA ekipe JZ MIREN KRAS

---



“Smo, kar nenehno  
počnemo.

Odličnost potemtako ni  
dejanje, ampak navada.”

*Aristotel*

# PROGRAM SREČANJA

---



## POZDRAV župana Mauricija Humarja

|              |                                                                                  |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 9.05- 9.30   | Rezultati destinacije Miren Kras, trendi, vizija, nova strategija, Ariana Durnik |
| 9.30- 9.45   | Razvojni projekti, Anja Sedevčič Lasič                                           |
| 9.45- 10.05  | VD Nova Gorica in Vipavska dolina 2024-2030, Erika Loijk                         |
| 10.05- 10.15 | ORA Krasa in Brkinov danes in 2025, Katja Kralj                                  |
| 10.15- 10.30 | EPK 2025, Nataša Orel                                                            |

## 10.30 do 10.45 ODMOR za kavo

|              |                                                      |
|--------------|------------------------------------------------------|
| 10.45- 11.00 | Trajnost ostaja vodilo v turizmu, Maša Klemenčič     |
| 11.00- 11.20 | Preudarno z vodo, Primož Turšič                      |
| 11.20- 12.00 | Zeleno in trajnostno na IK Urška, Urška T. Planinšek |

## 12.00 do 13.30 KOSILO v družbi ERBUENA ESTATE

## 13.30 - 15.00 DELAVNICA

Projekt LAS KOLESARSKA POT BRDA, KRAS IN VIPAVSKA DOLINA, RRA Severne Primorske, Črtomir Špacapan  
Potenciali kolesarskega turizma, Irena Hlede

# Pozdrav župana OMK, Mauricija Humarja

---



# TIK PRED ZDAJCI.....

---



POČUTJE,  
PRIČAKOVANJA ?





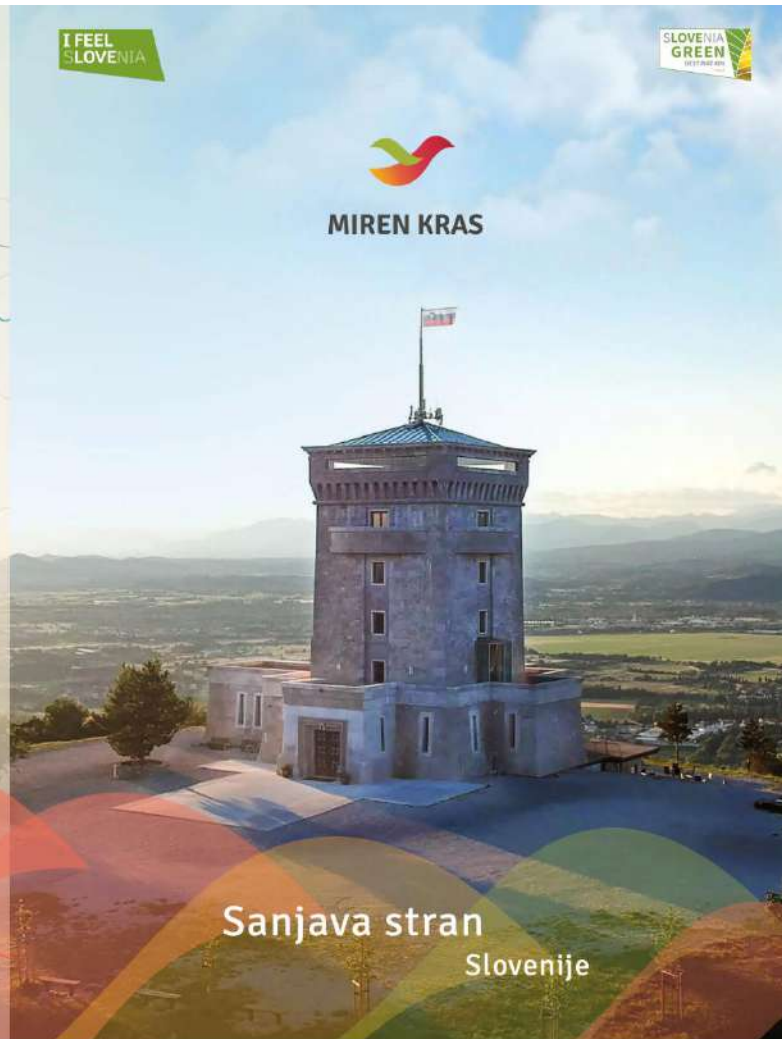
# REZULTATI destinacije MIREN KRAS, TRENDI v turizmu, NOVA STRATEGIJA , Ariana Durnik

---





# DESTINACIJA MIREN KRAS





# DESTINACIJA MIREN KRAS

---

- VIZIJA:** MIREN KRAS JE TRAJNOSTNA, VARNA IN PREKO CELEGA LETA PRIVLAČNA DESTINACIJA ZA NEKAJDNEVNI ODDIH GOSTOV, KI JIH POLEG MIRU IN NEOKRNJENE NARAVE ZANIMAJO AKTIVNOSTI NA PROSTEM, BOGATA KULTURNA IN ZGODOVINSKA DEDIŠČINA, AVTENTIČNA DOŽIVETJA TER VRHUNSKA KULINARIKA.
- POSŁANSTVO:** V TESNEM PARTNERSTVU Z DELEŽNIKI, POSEBEJ LOKALNO SKUPNOSTJO, RAZVIJAMO TRAJNOSTNO IN VARNO TURISTIČNO DESTINACIJO MIREN KRAS S PONUDBO ODLIČNIH TURISTIČNIH **STORITEV** TER INOVATIVNIH, **5\*DOŽIVETIJ ZA OKOLJSKO ODGOVORNE GOSTE, KI SE ZADOVOLJNI VRAČAJO.**
- VREDNOTE:** MIR, TRADICIJA, DOMAČNOST, PRISTNOST, PRIJAZNOST, SPROŠČENOST, PRVINSKOST, VARNOST, KAKOVOST, KREATIVNOST, STRAST, BUTIČNOST, OKOLJSKA ODGOVORNOST, SKRB ZA ZDRAVJE.



# DESTINACIJSKE in projektne POVEZAVE



I FEEL  
SLOVENIA

GO! 2025  
NOVA GORICA - GORIZIA



Vipavska dolina



MIREN KRAS



CARSO  
KRAS

# PARTNERSKE POVEZAVE POMNIKA MIRU, povezane vstopnice

---



# NAGRADE, PRIZNANJA, CERTIFIKATI 2018-2024



MEDNARODNA NAGRADA **KULTURA NATURA 2019** Pomniku miru za ohranjanje in valorizacijo kulturne dediščine SLO

NAGRADA TURISTIČNE PATRULJE 2019 POMNIKU MIRU ZA **NAJLEPŠO RAZGLEDNO TOČKO V SLOVENIJI PO MNENJU TUJIH GOSTOV**

ZNAK **SLOVENIA GREEN DESTINATION GOLD** DO LETA 2025  
**BEST OF EUROPE 2020**

MEDNARODNI CERTIFIKAT **GREEN KEY** POMNIK MIRU

ZNAK **SLOVENIA GREEN ATTRACTION**

ZNAK **GREEN&SAFE** IN SAFE TRAVELERS

POMNIK MIRU – **VARNO PRIZORIŠČE ZA KONGRESE**

MEDNARODNA NAGRADA **GD TOP 100 TRAJNOSTNIH DESTINACIJ** 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024

PRIZNANJE TURISTIČNE ZVEZE SLOVENIJE 2022 POMNIKU KOT **TOP2 NAJLEPŠI LOKACIJI** s tur. znamenitostjo v SLO



[www.slovenia.info/green&safe](http://www.slovenia.info/green&safe)



Green Key



# NAGRADE, PRIZNANJA, CERTIFIKATI 2024



- GD 2024 **SKUPAJ ZA KRAS** TOP 3 NAJBOLJŠE TRAJNOSTNE PRAKSE / SVETU V KATEGORIJI OKOLJE
- GD MEDNARODNA **NAGRADA** – **MIREN KRAS** med TOP 100 TRAJNOSTNIH DESTINACIJ na svetu 2024
- JAKOBOVO PRIZNANJE za ohranjanje kulturne dediščine projektu **ZVOKI MIRU**
- GD 2025 **ZVOKI MIRU TOP 6** NAJBOLJŠIH PRAKS /SVETU V KATEGORIJI KULTURNA DEDIŠČINA





# ITB BERLIN, TOP 3 trajnostna praksa 2024



**GREEN DESTINATIONS TOP 100 STORY AWARDS  
AT ITB BERLIN 2024**

**WINNERS**

**ENVIRONMENT & CLIMATE**

**SECOND PLACE**

**AQABA SPECIAL ECONOMIC ZONE**  
JORDAN

**FIRST PLACE**

**BRECKENRIDGE, COLORADO**  
USA

**THIRD PLACE**

**MIREN KRAS**  
SLOVENIA

acorn GOOD TRAVEL SEAL GREEN DESTINATIONS ITB BERLIN simpleview switchasia

# SKUPAJ ZA KRAS 2022-2024



Preko 30 AKCIJ SAJENJA  
55.000 SADIK TOPLOLJUBNIH LISTAVCEV  
3.000 KG SEMEN  
1.500 KG ŽELODOV  
5.000 KROGLIC

351.150 EUR DONACIJ



# AKTIVNOSTI ZSST- Zelena shema slovenskega turizma



- TRAJNOSTNI PROJEKTI: **Zvoki miru, Okusi ljubezni**
- NOVA **Zelena ekipa**, nova **Zelena koordinatorka**
- Izdelava dokumentov:
  - KRIZNI NAČRT
  - IZRAČUN OGLJIČNEGA ODTISA
- Celoletno **DIGITALNO ANKETIRANJE GOSTOV**
- **Vse prireditve brez okolju škodljive plastike**
- Javni poziv **1. november brez plastike**



# IZOBRAŽEVANJA ZA ZAPOSLENE in DELEŽNIKE



• VSI UDELEŽENCI

## Turizem 2025: Program za razvoj turističnih storitev

14. oktobra - 22. oktobra



Ste že prijavljeni?

### Kako do donosnega turističnega posla ?

Postavi temelje za uspešno turistično podjetje z najnovejšimi trendi, strategijami in povezavami.

## Management akademija 2024

Kako izpolnim prijavnico?

Izobraževalni program za destinacijske managerje in predstavnike združenj

### Trije dnevi & trije vsebinski sklopi

1. dan: UPRAVLJANJE DESTINACIJ, **oredo, 2. oktober 2024** (GZS, Ljubljana).

2. dan: TRAJNOSTNI RAZVOJ, **sreda, 16. oktober 2024** (Wellness Hotel Sotelija\*\*\*superior, Podčetrtek).

3. dan: TRŽENJE IN KOMERCIJALNE DEJAVNOSTI, **četnik, 17. oktober 2024** (Wellness Hotel Sotelija\*\*\*superior, Podčetrtek).

Podrobnejši program bo objavljen v mesecu avgustu.

Management akademijo organizira Slovenska turistična organizacija (STO) v sodelovanju s Centrom Poslovna Odličnost, Ekonomska fakulteta (CPOFF).

Javni zavod za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina  
Trg Edvarda Kardelja 1, 5000 Nova Gorica  
t: 00386 (0)5 330 46 00  
www.vipavskadolina.si  
www.turizem-novagorica-vipavskadolina.si

Zavod za turizem  
Nova Gorica in  
Vipavska dolina



## JAVNI POZIV ZA VKLJUČITEV V PROGRAM USPOSABLJANJA ZA TURISTIČNE VODNIKE NA TURISTIČNEM OBMOČJU GORIŠKE REGIJE

Nova Gorica, dne 26.08.2024



**VABILO NA DELAVNICO ZA  
UPRAVLJAVCE TURISTIČNIH JAM NA  
OBMOČJU GEOPARKA KRAS-CARSO,  
KI BO DNE 18.3.2024, V PARKU  
ŠKOCJANSKE JAME (MATAVUN 8)**

**INVITO AL WORKSHOP PER I GESTORI  
DI GROTTIE TURISTICHE NEL AREA DEL  
GEOPARCO CARSO-KRAS  
CHE SI TERRÀ IL 18.3.2024, NEL PARCO  
GROTTE DI ŠKOCJAN (MATAVUN 8)**

Vabimo vas na čezmejno delavnico za jamarje in upravljavce turističnih jam. V projektu KRAS-CARSO II, v katerem sodelujejo slovenski in italijanski partnerji, je med cilji tudi izobraževanje in povezovanje upravljavcev turističnih jam v Geoparku Kras-Carso. Kraške jame so izjemna naravna dediščina in so zaradi svojih lastnosti tudi izjemno krhko in občutljivo naravno okolje. K njihovemu varstvu in ohranjanju smo zavezani vsi, še posebej pa je to naloga upravljavcev turističnih jam.

Z vašim sodelovanjem na delavnici bomo oblikovali **skupne smernice za upravljanje turističnih jam** na območju Geoparka Kras-Carso, tako za slovensko, kot tudi za italijansko stran. Aktivnost vodi Zavod RS za varstvo narave, v sodelovanju s projektnimi partnerji Park Škocjanske jame, Slovenija, Istituto di ricerca sul Carso Krasa ZRC SAZU ter Dežela FJK.

Siete invitati a un workshop transfrontaliero per speleologi e operatori di grotte turistiche. Il progetto KRAS-CARSO II, che coinvolge partner sloveni e italiani, ha tra i suoi obiettivi la formazione e la messa in rete degli operatori turistici delle grotte nel Geoparco del Carso-Kras. Le grotte carsiche sono un patrimonio naturale eccezionale e, per le loro caratteristiche, sono anche un ambiente naturale estremamente fragile e sensibile. Noi tutti siamo impegnati nella loro protezione e conservazione, ed è questo anche il compito dei gestori delle grotte turistiche.

Con la vostra partecipazione al workshop, svilupperemo **linee guida comuni per la gestione delle grotte turistiche** nel Geoparco del Carso-Kras, sia per la parte slovena che per quella italiana. L'attività è guidata dall'Agenzia per la conservazione della natura della Repubblica di Slovenia (ZRSVN), in collaborazione con i partner del progetto Parco delle Grotte di Škocjan (PŠJ), Slovenia, Istituto di ricerca sul Carso IRK ZRC SAZU e Regione FVG.

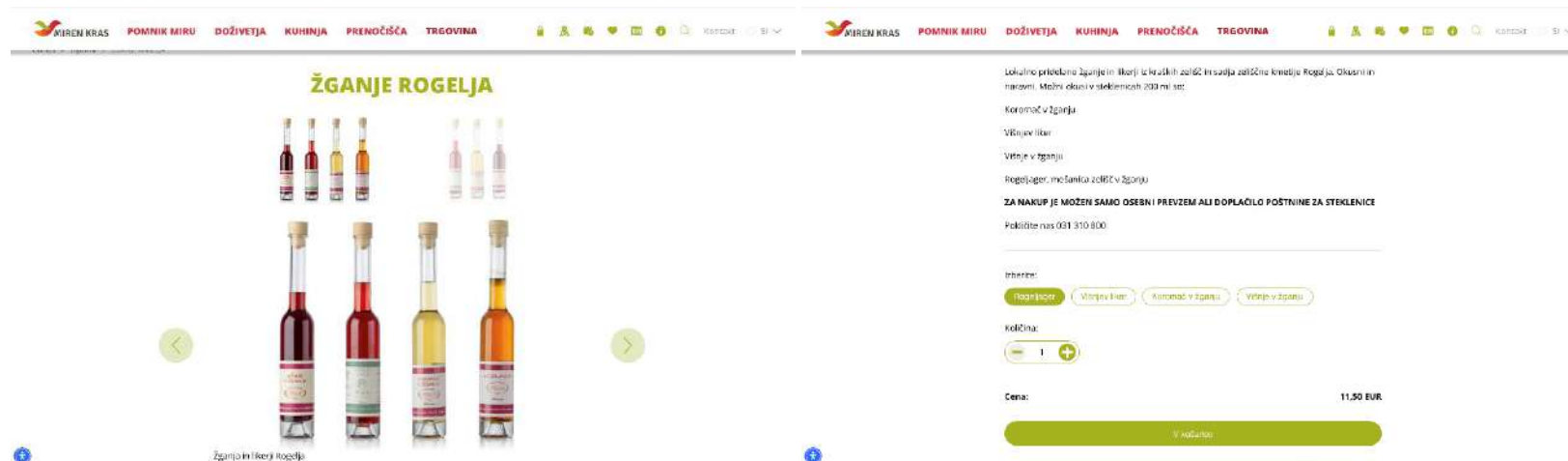
Il progetto Kras-Carso II è co-finanziato dall'Unione europea nell'ambito del Programma Interreg VI-A Italia-Slovenia. Projekt Kras-Carso II sofinancira Evropska unija v okviru Programa Interreg VI-A Italia-Slovenija.

# VEČJI RAZVOJNI in PROMOCIJSKI PROJEKTI 2024 – SPLETNA ANKETA ZADOVOLJSTVA, QR KODE deležniki, znamenitosti



**Pssst..., tu je sanjava stran Slovenije**





# VEČJI RAZVOJNI in PROMOCIJSKI PROJEKTI 2024- EPK 2025 PROMOCIJA, nadgradnja WWW in projekt VARUHI MIRU



MIREN KRAS

POMNIK MIRU

DOŽIVETJA

KUHINJA

PRENOČIŠČA

TRGOVINA



Kontakt



SI ▼



## Božična zgodba

Dom krajanov Negovan Nemec, Bilje  
18. 1. 2025, 18:00

Več



## SREČANJE DELEŽNIKOV DESTINACIJE MIREN KRAS

Pomnik miru na Cerju  
21. 1. 2025, 09:00 - 15:00

Več

GO! 2025  
NOVA GORICA  
GORIZIA

22  
DNI DO ZAČETKA!



Ob Mednarodnem dnevu miru.

Svetovna premiera projekta

No. 108 - BORIS PAHOR  
by Alenka Slavinec



»Bomo Slovenci morali prej ali slej dobiti sodobnega Colledija, ki bo od rekonstrukcije zgodbe naše preteklosti? Vprašanje pa je, kda si bo upal približati otroškemu srcu tako, da ga hudočista ne bo zanihala, a da bo hkrati obvarovano pred skušnjavami prihodnosti.«

Boris Pahor, Nekropola



## Vabljeni

v Pomnik miru na Cerju v četrtek 19. septembra ob 19. uri.

- ✓ Uvodni pozdrav **Mauricija Humarja**, župana Občine Miren-Kostanjevica in **Mije Lorbek**, direktorice Zavoda G02025!
- ✓ Slavnostni nagovor **Vesne Humar**, državne sekretarke na Ministrstvu za Slovence v zamejstvu in po svetu
- ✓ Glasbena popotnica **Tinkare Kovač**

Potrditev prisotnosti do 18. 9. 2024 na [info@mirenkras.si](mailto:info@mirenkras.si)

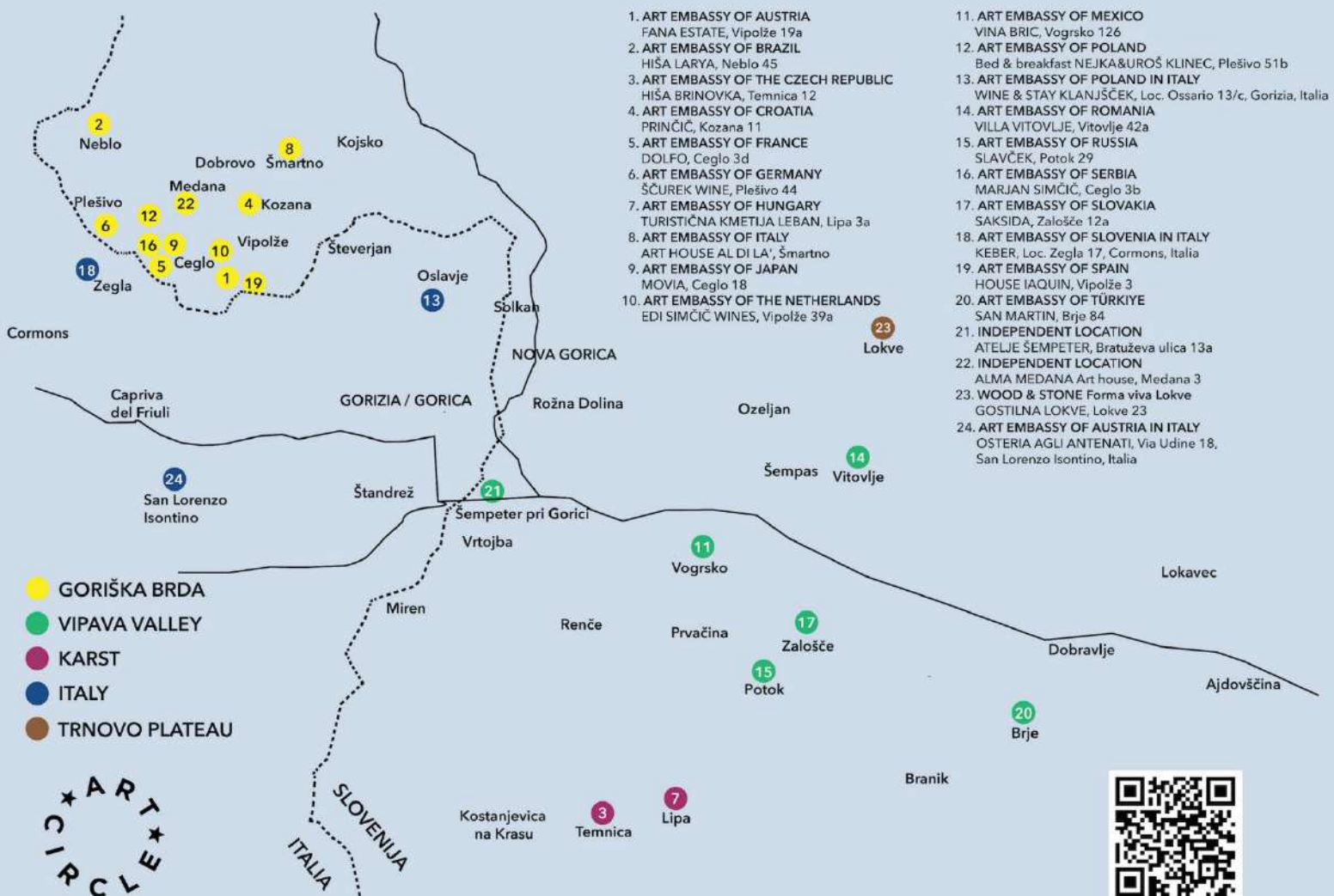
Odprže razstave umetniških fotografij Borisa Pahorja je del projekta VARUHI MIRU v okviru programa EPK 2025  
Organizator: Javni zavod Miren Kras



# VEČJI RAZVOJNI in PROMOCIJSKI PROJEKTI 2024- KRASNA KUHNJA in OKUSI LJUBEZNI



# VEČJI RAZVOJNI in PROMOCIJSKI PROJEKTI 2024 – ART CIRCLE- 2 kulturni ambasadi



GOOGLE MAPS

# VEČJI RAZVOJNI in PROMOCIJSKI PROJEKTI 2024-

## POMNIK: Likovni opus Rudija Španzla AMEN ČEZ KAMEN

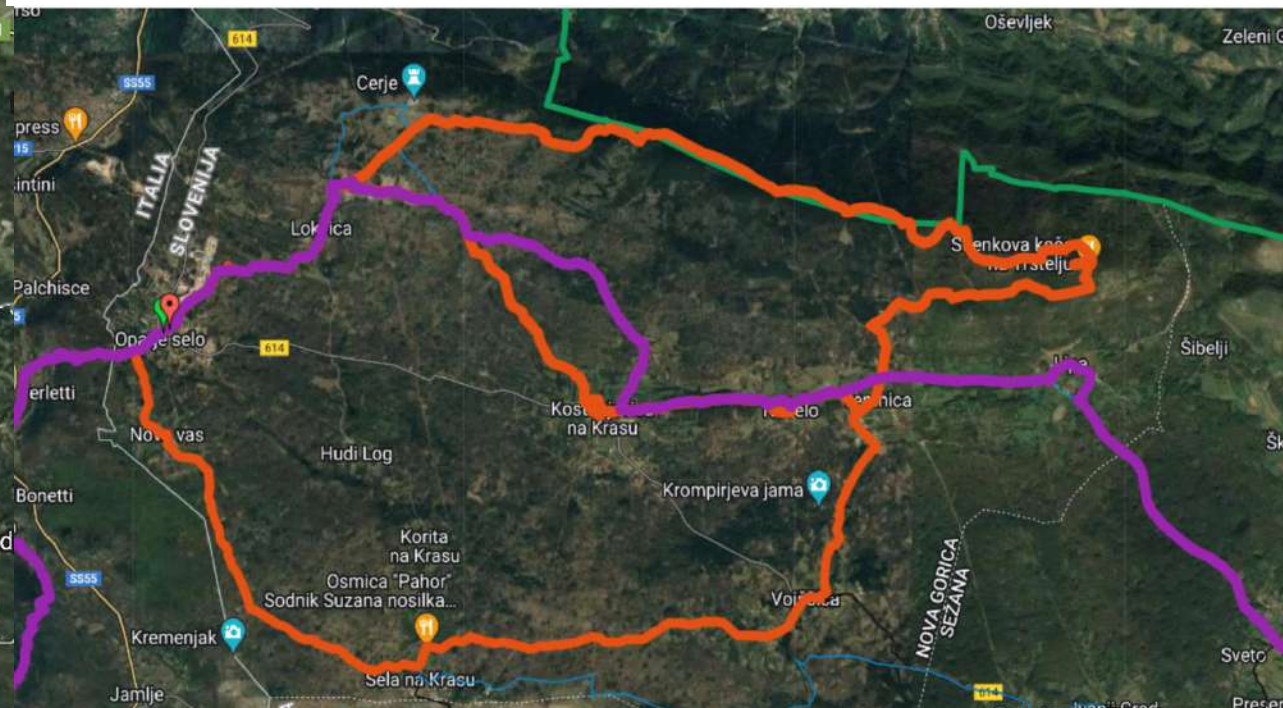
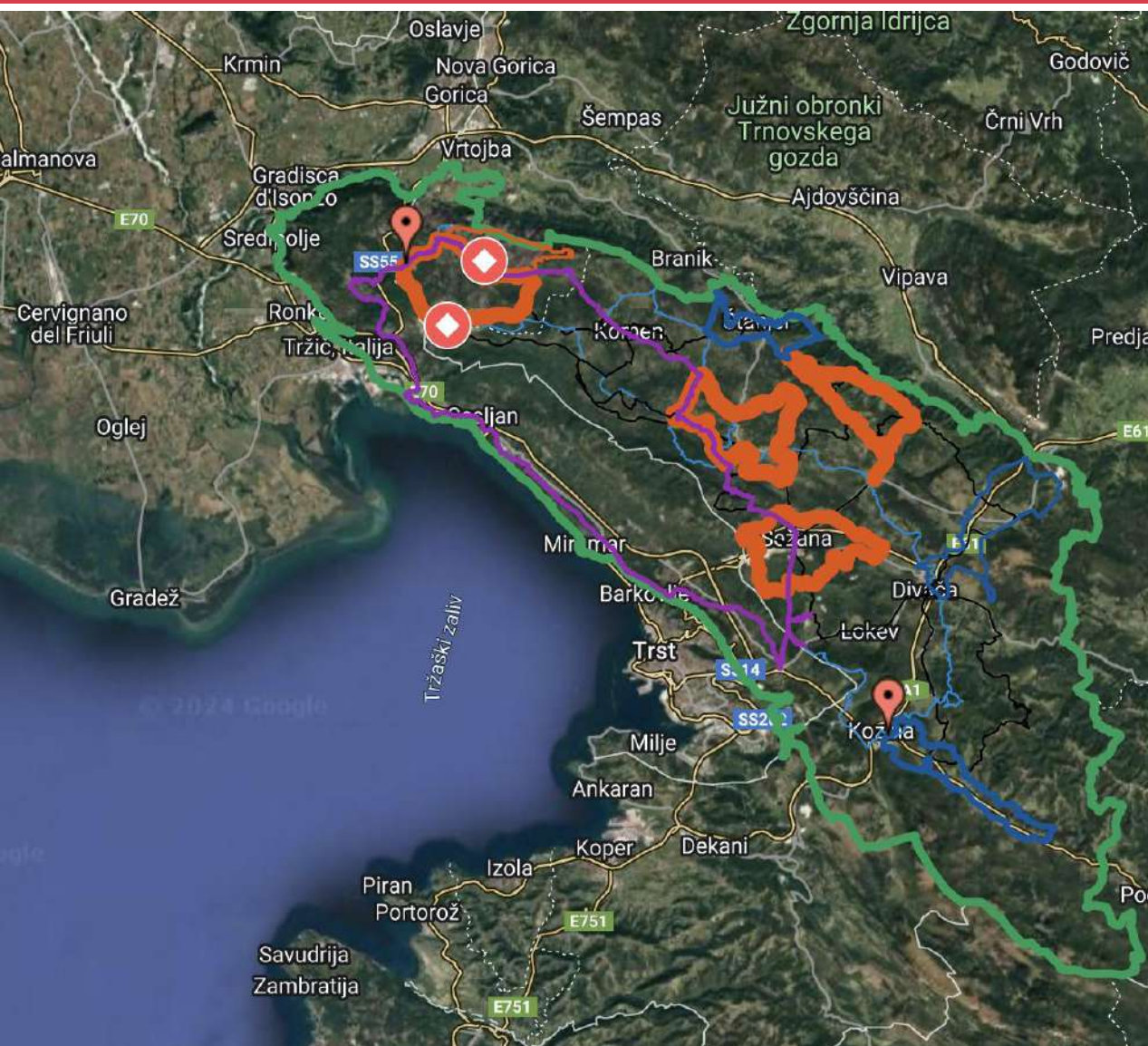


# VEČJI RAZVOJNI in PROMOCIJSKI PROJEKTI 2024- DIPLOMATSKI OBISKI v POMNIKU



# VEČJI RAZVOJNI in PROMOCIJSKI PROJEKTI 2024-

## GEOPARK KRAS CARSO: kol. pot, jame, avtentične kraške lokacije



# VEČJI RAZVOJNI in PROMOCIJSKI PROJEKTI 2024- POLETNI PREVOZI in nova kolesarska pot ČAS ZA KOLO



Modra proga / Linea blu / Blue line (Kombi 2)

Povezava na zemljevid  
Collegamento alla mappa  
Link to map

ORARIO

TIMETABLE

|                             | ↑     | ↓     |
|-----------------------------|-------|-------|
| Dutovlje                    | 10:00 | 16:35 |
| Pliskovica                  | 10:07 | 16:27 |
| Štanjel                     | 10:22 | 16:12 |
| Hruševica                   | 10:29 | 16:05 |
| Komen                       | 10:40 | 15:54 |
| Kostanjevica                | 10:58 | 15:36 |
| Opatje selo                 | 11:03 | 15:31 |
| Cirje - parking             | 11:11 | 15:23 |
| Doberdob / Doberdo del lago | 11:26 | 15:08 |
| Devin / Duino               | 11:41 | 14:53 |
| Sesljan / Sistiana          | 11:48 | 14:46 |
| Nabrežina / Aurisina        | 11:57 | 14:37 |
| Sempolaj / San Pelagio      | 12:04 | 14:30 |
| Repen / Rupingrande         | 12:23 | 14:11 |
| Dutovlje                    | 12:35 | 14:00 |

URNIK

ORARIO

TIMETABLE

URNIK / <https://www.visitkras.info/en/obisk/kako-po-krasu-in-brkini/poletni-prevoz>  
ORARIO / <https://www.visitkras.info/it/pianifica-la-visita/come-viaggiare-nel-cars-e-brkini/hop-on-hop-off>  
TIMETABLE / <https://www.visitkras.info/en/plan-your-stay/how-through-the-karst-and-brkini/hop-on-hop-off>

Interreg  
Italia-Slovenija  
Kras-Carso II

KROŽNO RAZISKOVANJE GEOPARKA KRAS-CARSO  
GIRO D'ESPLORAZIONE DEL GEOPARCO KRAS-CARSO  
CIRCULAR EXPLORATION OF THE KRAS-CARSO GEOPARK

Zelena proga / Linea verde / Green line (Kombi 1)

Povezava na zemljevid  
Collegamento alla mappa  
Link to map

ORARIO

TIMETABLE

|                                    | ↑     | ↓     |
|------------------------------------|-------|-------|
| Hrpolje - parking (Reška cesta 14) | 9:00  | 14:50 |
| Kozina                             | 9:05  | 14:45 |
| Rodik                              | 9:10  | 14:40 |
| Škocjanske jame                    | 9:18  | 14:32 |
| Divača                             | 9:23  | 14:27 |
| Lipica parking                     | 9:33  | 14:17 |
| Sežana (Partizanska cesta 4)       | 9:42  | 14:08 |
| Dutovlje                           | 9:53  | 13:57 |
| Repen / Rupingrande                | 10:04 | 13:46 |
| Briški - Grotta Gigante parking    | 10:11 | 13:39 |
| Prosek / Prosecco                  | 10:16 | 13:34 |
| Opčine / Opicina                   | 10:24 | 13:26 |
| Bazovica / Basovizza               | 10:35 | 13:15 |
| Kozina                             | 10:45 | 13:05 |
| Hrpolje - parking (Reška cesta 14) | 10:50 | 13:00 |

URNIK

ORARIO

TIMETABLE

URNIK / <https://www.visitkras.info/en/obisk/kako-po-krasu-in-brkini/poletni-prevoz>  
ORARIO / <https://www.visitkras.info/it/pianifica-la-visita/come-viaggiare-nel-cars-e-brkini/hop-on-hop-off>  
TIMETABLE / <https://www.visitkras.info/en/plan-your-stay/how-through-the-karst-and-brkini/hop-on-hop-off>

KROŽNO RAZISKOVANJE GEOPARKA KRAS-CARSO  
Hitro kopanje v morju ali ogled kraške jame v primeru slabega vremena? Trajnostno, brez avtomobila? Zakaj pa ne!  
Brezplačna storitev po sistemu Hop-on Hop-off je na voljo od 1. 6. – 1. 9. 2024 za brezplačno raziskovanje turističnih znamenitosti na področju čezmejnega geoparka Kras-Carso. Povezava obratuje samo ob sobotah in nedeljah!

GIRO D'ESPLORAZIONE DEL GEOPARCO KRAS-CARSO  
Un tuffo veloce in mare o in caso di maltempo una visita a una grotta carsica? In modo sostenibile senza la macchina? Perché no!  
Il servizio gratuito Hop-on Hop-off è disponibile dal 1° giugno al 1° settembre 2024 per esplorare in spensieratezza le attrazioni turistiche del geoparco transfrontaliero Kras-Carso. Il collegamento è attivo solo il sabato e la domenica!

CIRCULAR EXPLORATION OF THE KRAS-CARSO GEOPARK  
A quick swim in the sea or a visit to a karst cave in bad weather without a car? Why not!  
The free Hop-on Hop-off service is available from 1 June to 1 September 2024 for hassle-free exploration of the tourist attractions of the cross-border Kras-Carso Geopark. The connection operates only on Saturdays and Sundays!

I FEEL SLOVENIA

Čas za kolo  
Time for a bike

Čas za kolo  
TIME FOR A BIKE

Kolesarska pot | Brda | Vipavska dolina | Kras

# VEČJI RAZVOJNI in PROMOCIJSKI PROJEKTI 2024

## FUNDACIJA POTI MIRU- projekt BEWOP / konferenca





### BeWoP

Onkraj Poti miru: od čezmejnih zgodovinskih raziskav in kulturne dediščine do evropske poti in zgodb

|          |            |              |           |
|----------|------------|--------------|-----------|
| TRAJANJE | ZAČETEK    | KONEC        | PARTNERJI |
| 30       | 22         | 21           | 6         |
| mesecev  | april 2024 | oktober 2026 |           |

|          |            |              |           |
|----------|------------|--------------|-----------|
| TRAJANJE | ZAČETEK    | KONEC        | PARTNERJI |
| 30       | 22         | 21           | 6         |
| mesecev  | april 2024 | oktober 2026 |           |

Celotni znesek

1.321.591,48 €

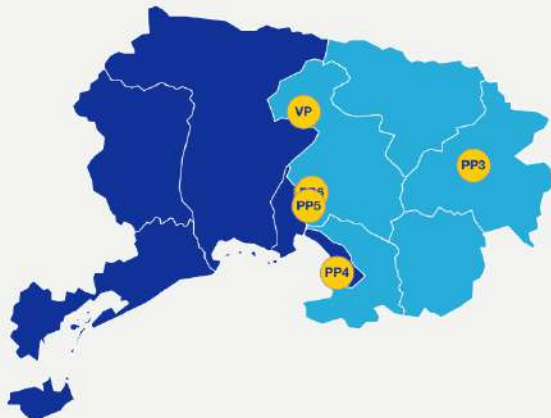
Prispevek ESRR

1.057.273,18 €



### PARTNERJI

- VP Ustanova "Fundacija Poti miru v Posočju"
- PP2 GECT GO/EZTS GO
- PP3 ZRC SAZU - Znanstvenoraziskovalni center Slovenske akademije znanosti in umetnosti
- PP4 PromoTurismoFVG
- PP5 Občina Miren-Kostanjevica
- PP6 Associazione Culturale èStoria



# VEČJI RAZVOJNI in PROMOCIJSKI PROJEKTI 2024-

## Tradicionalno srečanje podjetnikov in županov PO PRIMORSKO



Vabilo na novinarsko konferenco  
Lastništvo in zavezanost k lokalnemu okolju

Spoštovani novinarji in uredniki!

Vabimo vas na novinarsko konferenco PO PRIMORSKO, ki bo v  
**petek, 6. septembra, ob 11. uri**  
v konferenčni dvorani Pomnika miru na Cerju.

- Zakaj je nujno ohranjati primorska živilska podjetja in zadruge s tradicionalnimi blagovnimi znamkami v slovenski lasti?
- Kako povečati družbeno atraktivnost in plačno konkurenčnost delovnih mest v agroživilstvu?
- Zakaj je pomembno ustanovljati lokalne trgovine s slovenskimi izdelki na podeželju?
- Kako stabilna je trenutno prehranska varnost naše države?

O vsem tem bomo skupaj z župani primorskih občin razmišljali predstavniki slovenskih živilskih podjetij in zadrug.



Anka Miklavčič Lipušček, pobudnica skupine  
Po Primorsko  
Borut Fakin, Vinakoper d. o. o.  
Danilo Kobal, Mlinotest d. d.  
Janez Bebec, Pivka perutinarstvo d. d. in  
Delamarsi d. o. o.  
Marjan Colja, K2 Vinakras z. o. o.  
Miran Božič, Mlekarna Planika d. o. o.  
Neo Stemberger, K2 Agrarna Koper z. o. o.  
Nikola Savlek, K2 Tolmar z. o. o.  
Silvan Perčič, Klet Brda z. o. o.  
Stojan Hergouth, Krás d. o. o.  
Tina Podobnik, K67 Idrija z. o. o.



Program bo povezovala Marjana Grčman.  
Agencija Markacija nam bo predstavila celostno grafično podobo Po Primorsko.

Primo vas, da svojo učeležbo potrdite na [po@primorskoinfo.com](mailto:po@primorskoinfo.com) do torka, 3. septembra.

Veselimo se srečanja z vami!

Primorska živilska podjetja  
in zadruge Po Primorsko



# VEČJI RAZVOJNI in PROMOCIJSKI PROJEKTI 2024- KONFERENCA LIVING PEACE. Kocka miru



Priročnik  
2023|2024

Poti za kulturo  
miru in sožitja

V PARTNERSTVU Z





**ZGODOVIKEND**

**PROGRAM**

**nedelja, 15. 9. 2024 od 9.00 do 18.00**

|                                                                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
|                                                  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                  |  |  |  |  |  |  |  |
| *8.00 pohod na Primol in strokovno vodenje po notranjosti<br>utroške Alpacka zidu v izvešitvi Društva Rapska meja (komunita)      |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |
| 10.00 slovesno odprtje policijskega čolna P-111 za obiskovalce (gostje)                                                           |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |
| 10.30 Duša Kunaver: VOJSKA v slovenski ljudski pripovedi (gostje)                                                                 |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |
| 10.00 dinamična predstavitev Policije (gostje in prostovolci)                                                                     |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |
| 12.00 vodni ogled po pripravljeni Tendo/Slovenija (gostje)                                                                        |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |
| 12.00 predstava trening centra za konje Neopaltano (igralno prostorišče)                                                          |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |
| 12.30 nastop gasilcev stardobričev PGD Sudeno<br>a prikazom gnečenja (gostje)                                                     |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |
| 13.00 dinamična predstavitev PGD Postojna (igralno prostorišče)                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |
| 13.45 predstavitev vojnega zvezga dela zbirke VOJSKE muzeja<br>Slovenske vojske in Parka vojarske zgodovine (igralno prostorišče) |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |
| 14.30 dinamična predstavitev Slovenske vojske (igralno prostorišče)                                                               |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |
| 15.00 70 leti Solider - retna glasba v gamofonijski zbor (gostje/prostovolci)                                                     |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |
| 16.00 Duša Kunaver: VOJSKA v slovenski ljudski pripovedi (gostje)                                                                 |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |
| 16.30 vodni ogled razstave »Triglav« (komunita) z »Kotlogov«                                                                      |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |
| 17.00 vodni ogled nove razstave »Slovenija pod tobo bomb -<br>zavzemski bombardiranja 1944-1945« (komunita, 1. nadstropje)        |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |

SPONZORIJE



# POMNIK MIRU- MESEC KULTURE



## Mesec kulture na Cerju

**8. 2. 2024 | 10.00–16.00**  
Dan kulture na Cerju  
*prost vstop, ob 10.00 in ob 15.00 brezplačen voden ogled*

**25. 2. 2024 | 10.00**  
Po sledih skritih simbolov in arhitekturne dediščine dr. Darka Likarja  
*brezplačen voden ogled*

**26. 2. 2024 | 18.00**  
Kulturni večer s patrom Karlom Gržanom  
(knjiga Mir, življenje in delo)

**29. 2. 2024 | 18.00**  
Ponovno rojeni,  
otvoritev razstave Vojaškega muzeja Slovenske vojske  
v družbi dr. Blaža Torkarja



## Mesec kulture na Cerju

**8. 2. 2024 | 10.00–16.00**  
Dan kulture na Cerju  
*prost vstop, ob 10.00 in ob 15.00 brezplačen voden ogled*



## Mesec kulture na Cerju

**29. 2. 2024 | 18.00**  
Ponovno rojeni,  
otvoritev razstave Vojaškega muzeja Slovenske vojske  
v družbi dr. Blaža Torkarja



## Mesec kulture na Cerju

**8. 2. 2024 | 10.00–16.00**  
Dan kulture na Cerju  
*prost vstop, ob 10.00 in ob 15.00 brezplačen voden ogled*



## Mesec kulture na Cerju

**25. 2. 2024 | 10.00**  
Po sledih skritih simbolov in arhitekturne dediščine dr. Darka Likarja  
*brezplačen voden ogled*





# NAJVEČJE LETNE PRIREDITVE

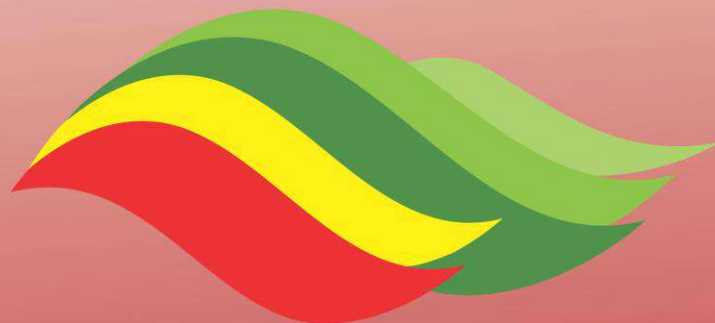


# 1. MAJ

## OPATJE SELO 2024

Slavnostni govornik IVO BOSCAROL

Tradicionalno  
prvomajsko  
srečanje  
s pričetkom  
ob 17. uri



- Pihalna godba Vogrsko s solisti: David Čadež, Tina Debevc in Paola Rossato •
- Ženski pevski zbor DANICA •
- Oktet Sotočje •
- Dobrodošlica Društva žensk Žbrinca •
- Plesni večer z Belle de Jour in DJ Janko •
- Otroška animacija z Barbaro Završnik •
- GOSTINSKA PONUDBA TRADICIONALNE LOKALNE HRANE  
IN PRVOMAJSKIH ŽAR-DOBROT •
- BOGAT SREČELOV IN STOJNICE •



I FEEL SLOVENIA Občina Miren-Kostanjevica MIREN KRAS

Orehovlje

## OKUSI LJUBEZNI

Meseci jedi iz špargljev  
in češenj v 11 gostilnah  
Miren Krasa in Brd  
1. 5. – 16. 6. 2024

# Praznik špargljev

25.–26. 5. 2024  
Športni park JAVA, Orehovlje

**GLASBENA SOBOTA**  
ob 21.00 | VSTOPNINA 5 €

**Pop Design**  
Tequila

**TRADICIONALNA NEDELJA**  
ob 15.00 | PROST VSTOP

Tradicionalna povorka vozov  
Kulturni program:  
Mažoretke Twirling Miren  
Pihalni orkester Nova Gorica  
Plesni klub L' UNITI  
Osnovna šola Bilje  
Gimnastična sekcija TŠD Orehovlje  
Podelitev priznanj za najboljša vina 2023  
Stojnice z lokalno ponudbo  
Zabava z ansamblom Mladi gamsi  
Več na [www.mirenkraas.si](http://www.mirenkraas.si)



**CERJE**  
19.–21.  
september 2024

# Vseslovensko zborovanje za mir

ob Mednarodnem dnevu miru

SLAVNOSTNA GOVORNICA:  
**senatorka Tatjana Rojc**

Zaključek likovne pripovedi o Soški fronti  
**AMEN ČEZ KAMEN.**, avtorja Rudija Španzla



# VEČJI RAZVOJNI in PROMOCIJSKI PROJEKTI 2024-

## MEDNARODNI DAN TURISTIČNIH VODNIKOV



**DRUŠTVO TURISTIČNIH VODNIKOV  
KRASA IN BRKINOV**

Lipiška cesta 25  
6210 Sežana

T: 041 736 367

@ [vodniki.kras.brkini@gmail.com](mailto:vodniki.kras.brkini@gmail.com)

FB: Turistični vodniki Kras in Brkini



TURISTIČNI  
VODNIKI  
**KRAS IN BRKINI**

*Z nami doživite več!*

**v sodelovanju z:**



# ČAS ZA VAS 2024- ENOTNA NOVOLETNA TRAJNOSTNA DEKORACIJA



## »ČAS ZA PRAZNOVANJE« BRDA. VIPAVSKA DOLINA. KRAS IN BRKINI. SPODNJE POSOČJE.



Za Brda  
ZTKMŠ Brda

Za Vipavsko dolino  
JZ za turizem NG in VD  
Ter Zavod Trg Vipava

Za Kras in Brkine  
ORA Krasa in Brkinov

Za Miren Kras  
JZ Miren Kras

Za spodnje Posočje  
ZTKMŠ Kanal



Zavod za turizem  
Miren Kras in  
Vipavska dolina





26 arhaičnih simbolov, ki nas povezujejo z zgodovino in predniki, je premisljeno umešanih v arhitekturo in opremo različne kamnite zgradbe na Cerju.

Igra vodi igralce do odkritja 12 najbolj pomembnih, ki se preko vsebine in slik sestavijo v končno sporočilo.

➤ **AKTIVNO**

➤ **ZABAVNO**

➤ **POUČNO**

➤ **OKOLJSKO ODGOVORNO**

Nagrada za pravilne odgovore in sestavljeno sliko.

Igra je primerena tudi za vodeni TEAM BUILDING skupine do 12 udeležencev.

Cena brez vodnje = 15 EUR/igro

**Interaktivno doživetje za mlade in manj mlade, za pare, družine in skupine.**

An interactive experience for players of all ages, couples, families and groups.

The magnificent stone building on Cerje hides 26 archaic symbols which connect us to our History & ancestors.

Through the game, players are guided to discover the 12 most important, that are assembled through content and images into a final message.

➤ **ACTIVE**

➤ **FUN**

➤ **EDUCATIONAL**

➤ **ENVIRONMENTALLY RESPONSIBLE**

Win a **PRIZE** for answering all questions correctly and compiling the final image!

The game is also suitable for guided TEAM BUILDING of up to 12 participants.

Price without a guide = 15 EUR/game



# VEČJI PROMOCIJSKI PROJEKTI, doma in v tujini, MILAN



# VEČJI PROMOCIJSKI PROJEKTI, doma in v tujini, FUOCO LENTO



— INTERVISTA IN ROSA —

## KRAS E TURISMO secondo Ariana Durnik

di Patrizia Pitta

### L'OFFERTA TURISTICA DEL "CARSO SLOVENO" SI PROGETTA A CERJE

**P**er incontrare Ariana Durnik, direttrice dell'Istituto pubblico del turismo Miren-Kras, mi reco a Cerje, a pochi chilometri da Gorizia, dopo il lungo percorso la lunga strada ai margini dell'altopiano carsico, circondata dal verde, tra ulivi e piante aromatiche. Arrivo ai piedi di una vetta panoramica, dove si erge maestoso il Monumento della Pace, una struttura in pietra alta 25 metri, un unico punto naturale eretto in memoria di tutti i difensori della terra slovena ed è proprio qui che si sono combattute le ultime guerre. Sette piani di storia e arte, dove si trova anche la sede dell'ente turistico del Carso Sloveno. Fondato nel 2018 e diretto da Ariana Durnik che mi viene incontro sorridente, oggi, giorno

di chiusura, in cui si è resa disponibile per raccontarmi dello sviluppo e della promozione turistica.

#### LA MISSION

Costruire una destinazione turistica sostenibile in una natura incontaminata, riconoscibile a livello mondiale e fare scoprire la fortezza dove ha sede l'Istituto, il Monumento della Pace fortemente voluto e inaugurato nel 2013.

Conosciamo meglio Ariana: dopo un master in scienze economiche a Lubiana, si specializza nel marketing delle pubbliche relazioni e, in particolare, nell'organizzazione di eventi. È anche guida turistica e ha sviluppato capacità manageriali in agenzie di marketing internazionali e progetti per destinazioni turistiche. Per questo motivo, nel 2018, accetta la proposta di fare la direttrice del Carso Sloveno, una sfida impegnativa, ma con ottimi risultati: in pochi anni è diventata una meta turistica con visitatori

da ogni parte del mondo.

Emozionata, Ariana racconta che nel 2017 il Comune di Miren-Kostanjevica decide di affidare la cura dello sviluppo del turismo e la gestione del Monumento della Pace a Cerje alla neonata istituzione Miren Kras: «mi sono letteralmente innamorata del potenziale offerto da questo meraviglioso intreccio fra elementi naturali, storici e patrimonio culturale, all'incrocio della Valle della Vipava e del Carso, vie storiche dell'ombra e della seta, al crocevia delle culture romana, slava e germanica, nonché degli antichi flussi turistici, dal Carso al mare. Assieme ai rappresentanti della comunità locale — continua — alle associazioni e ad un eccellente team di colleghi, abbiamo scritto una storia convincente su una delle destinazioni turistiche più sostenibili al mondo, così siamo stati premiati nel 2019 con il Marchio d'oro come **destinazione verde slovena** e nel 2020 con il marchio internazionale **Best of Europe**».



#### MONUMENTO DELLA PACE

Entrando al piano terra della torre, sul soffitto riprende un cielo stellato e sono esposte opere e dipinti. Al quinto piano, una piattaforma offre una vista mozzafiato sul paesaggio e simboleggia la visione di un futuro luminoso. Oltre alla mostra permanente dedicata alla Prima Guerra mondiale, vengono regolarmente ospitate mostre di diversi artisti rinomati.

Il Carso di Miren (Merna) si distingue per i magnifici panorami ai pendii delle colline sul fiume Vipava (Vipacco) e il mare Adriatico, con molte attività effimere in mezzo alla natura: camminare nei numerosi sentieri della pace, come nel mondo dei sotterranei e le visite alle grotte della Grande Guerra, che fanno parte di un ricco percorso accompagnato da guide esperte. L'architettura del paesaggio è caratterizzata dai manufatti in secco che fanno parte del Patrimonio Mondiale Unesco.

L'offerta enogastronomica è fondamentale, con le fattorie casali che propongono il mulo e prodotti del territorio, inoltre con gli asparagi bianchi nostrani gli chef si sbizzarriscono nelle diverse trattorie/gostilne che animano i paesini. I menù stagionali rispettano una gastronomia sostenibile, con ricette e preferenze tradizionali, ma con un occhio alla modernità. I produttori vitivinicoli, infine, offrono con generosità i loro vini autoctoni. «Gli ospiti vivono il territorio transfrontaliero scavalcando confini comunali e nazionali, da molti



*In alto: il Monumento alla Pace di Cerje (Ph. Andrea Klenč). Al centro, dall'alto, in senso orario: Ariana Durnik; dettaglio dell'opera Danco dell'aria e della notte (Ph. Silvestro Di Zenobi). A destra: gli asparagi bianchi; Cerje alla sera lungo il Sentiero della Pace (Ph. Just Curcio).*



# Miren-Kostanjevica

32

Sanjava stran Slovenije od meandrov zelene Vipave, čez rdeči Karst do modrega Jadrana preko celega leta piše zgodbo o ljubezni med človekom in naravo.

[www.mirenkras.si](http://www.mirenkras.si)

MIREN KRAS

LOVE GREEN

The serene side of Slovenia from the meanders of the green Vipava, across the red Karst to the blue Adriatic all year around narrates a story of love between man and nature.
 Die traumhafte Seite Sloweniens von den Mäandern der grünen Vipava über den roten Karst bis zur blauen Adria das ganze Jahr über Er schreibt eine Liebesgeschichte zwischen Mensch und Natur.
 Il lato sereno della Slovenia dai meandri della verde Vipava, attraverso il rosso Carso fino all'azzurro Adriatico durante tutto l'anno scrive una storia d'amore tra l'uomo e la natura.

### Kamp Sela na Krasu

74

GPS: N 45.81985, E 13.61531  
 Sela na Krasu, 5296 Kostanjevica na Krasu  
 +386 51 304 090  
[kampsela@mirenkras.si](mailto:kampsela@mirenkras.si)  
[www.mirenkras.si](http://www.mirenkras.si)

14

WC

### Gostilna Kogoj

75

GPS: N 45.896351, E 13.644657  
 Bilje 149a, 5292 Renče  
 +386 59344601  
[gostilna@kogoj.si](mailto:gostilna@kogoj.si)  
[www.kogoj.si](http://www.kogoj.si)

6

WC

# VEČJI PROMOCIJSKI PROJEKTI, doma in v tujini- DOBRO



JUTRO 17.5. in 10.10. 2024



A close-up photograph of autumn foliage. The leaves are in various stages of color change, ranging from bright yellow to deep red. The veins on the leaves are clearly visible. The background is softly blurred, showing more leaves and branches.

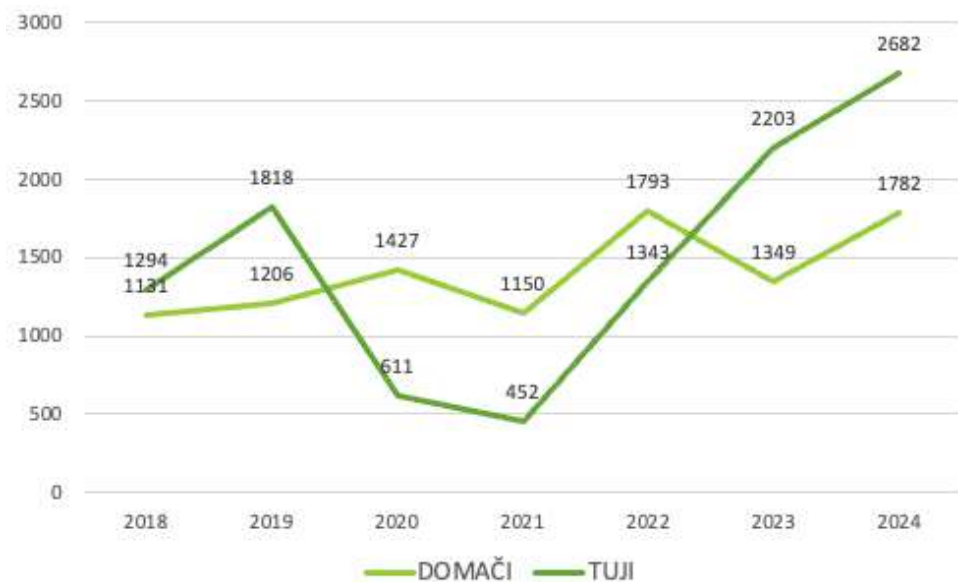
# REZULTATI SKUPNIH AKTIVNOSTI

# REZULTATI MIREN KRAS 2024

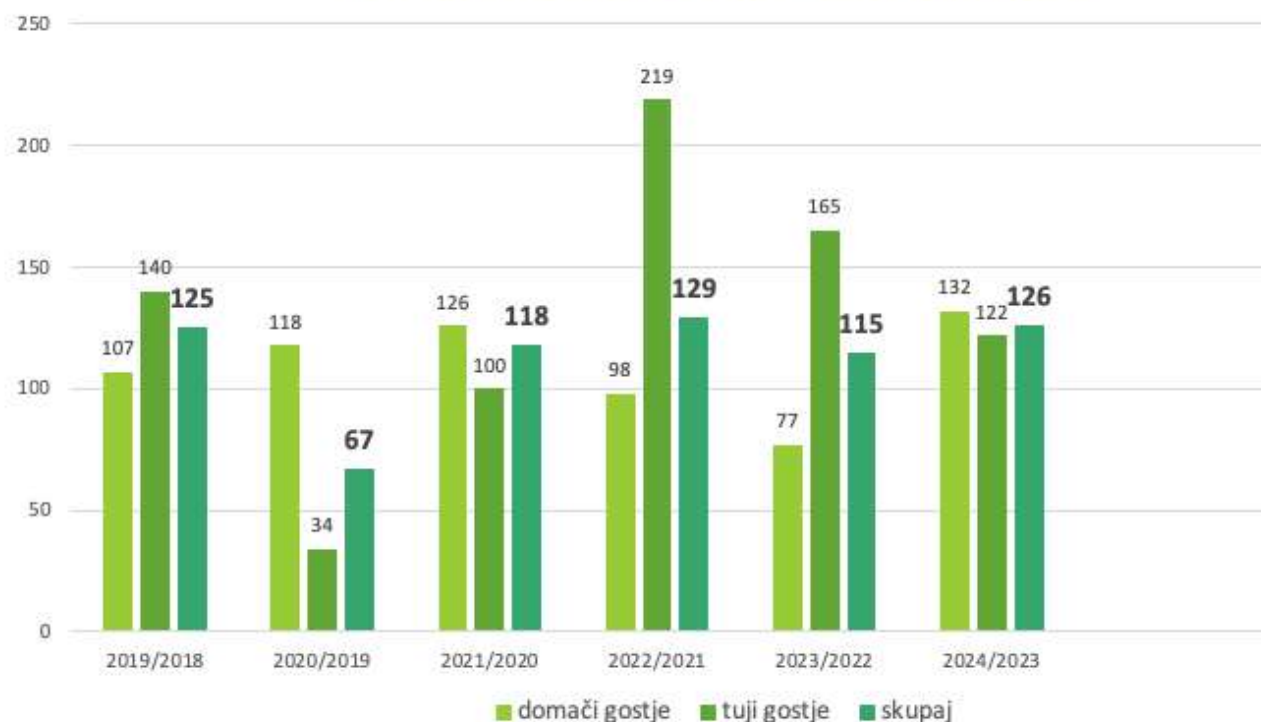


## PRIHODI GOSTOV V DESTINACIJO MIREN KRAS 2018 - 2024

PRIHODI DOMAČIH/TUJIH GOSTOV V  
DESTINACIJO



PRIHODI GOSTOV - indeks rasti 2018 - 2024



# REZULTATI MIREN KRAS 2024



## NOČITVE GOSTOV V DESTINACIJI MIREN KRAS 2018 – 2024

NOČITVE DOMAČIH/TUJIH GOSTOV



NOČITVE GOSTOV - INDEKS RASTI 2018-2024

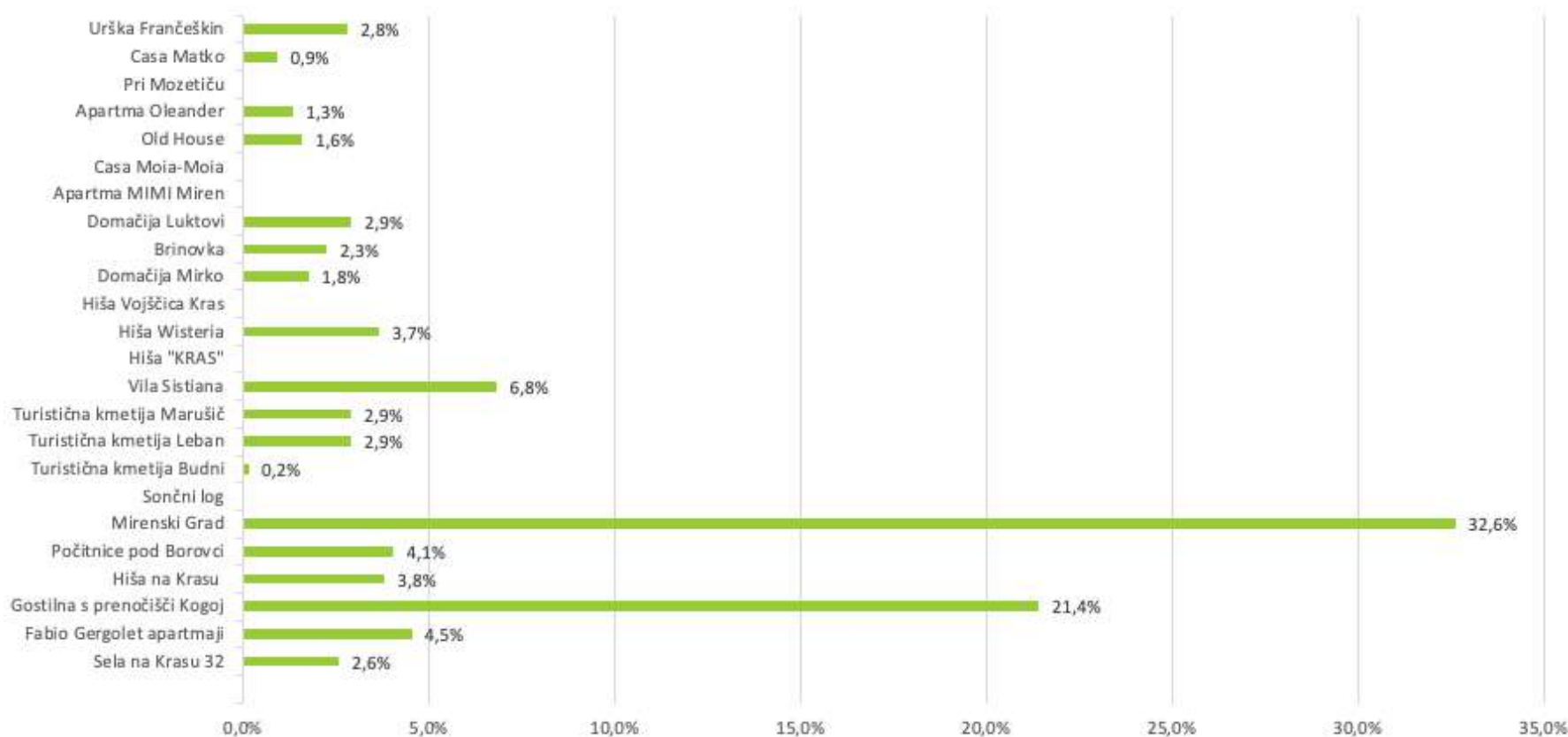


# REZULTATI MIREN KRAS 2024



## DELEŽI NOČITEV PO PONUDNIKIH v letu 2024 (18 / 23)

Deleži nočitev po ponudnikih v letu 2024



# REZULTATI MIREN KRAS 2024



**POVPREČNA DOBA BIVANJA GOSTOV V DESTINACIJI  
brez kampa**



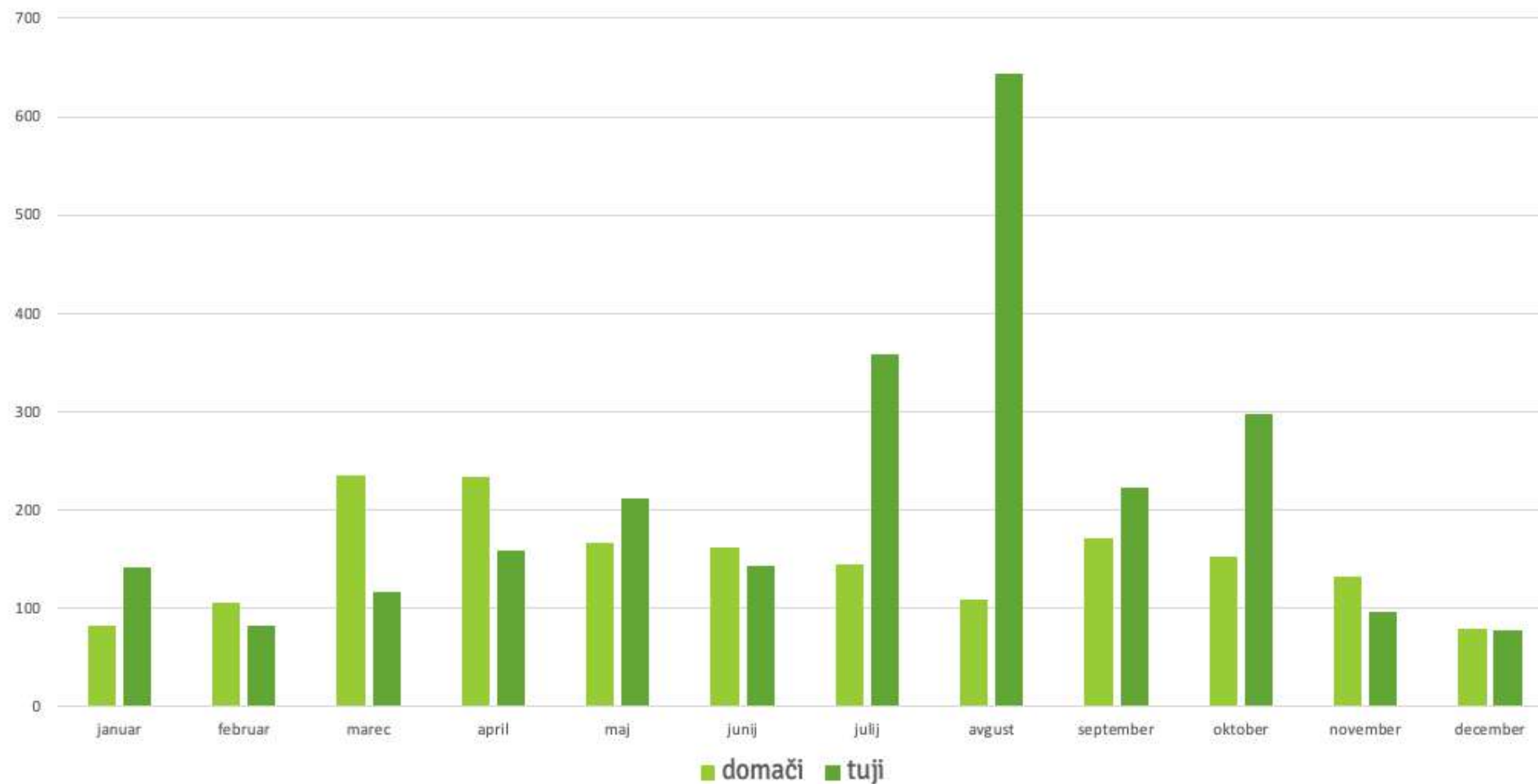
**POVPREČNA DOBA BIVANJA GOSTOV V  
DESTINACIJI**



# REZULTATI MIREN KRAS 2024



## PRIHODI GOSTOV PO MESECIH – SEZONIZACIJA v letu 2024

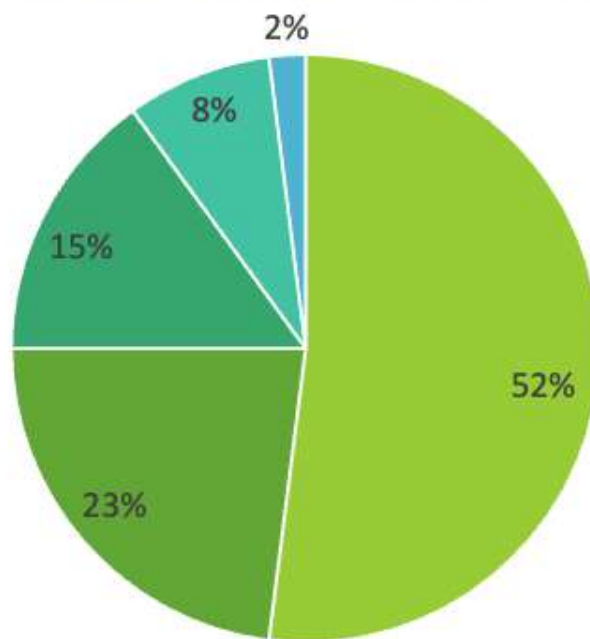


# REZULTATI MIREN KRAS 2024



## OBJAVE V SLO MEDIJIH 2024, SKUPAJ 647

MEDIJSKE OBJAVE 2024 , ŠTEVILO IN DELEŽI PO KOMUNIKACIJSKIH KANALIH



■ 336 objav internet   ■ 149 objav print   ■ 97 objav radio   ■ 52 objav press agency   ■ 13 objav tv

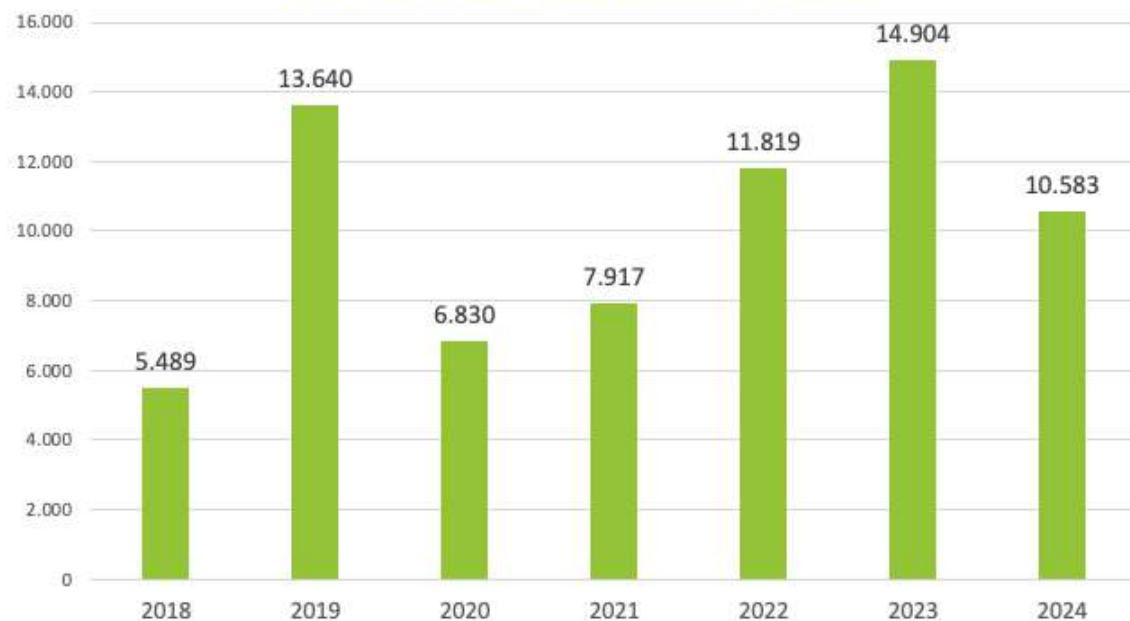


# REZULTATI MIREN KRAS 2024

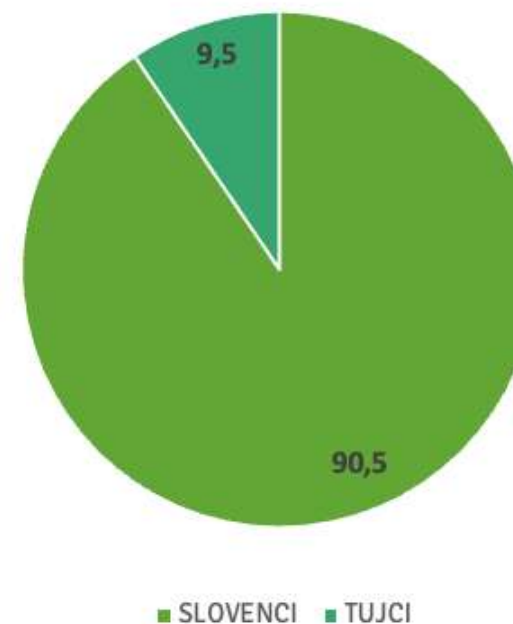


## OBISK POMNIKA MIRU NA CERJU 2018 – 2024

ŠTEVILO OBISKOVALCEV PO LETIH  
(VSTOPNINA IN BREZPLAČNI OGLEDI)



OBISK POMNIKA PO NARODNOSTI V 2024

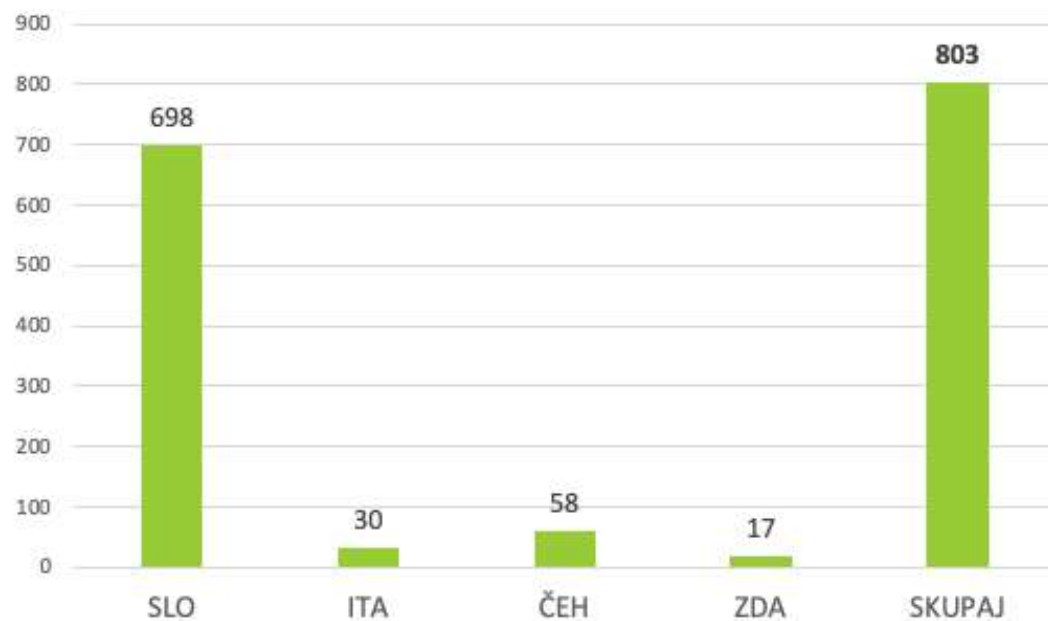


# REZULTATI MIREN KRAS 2024

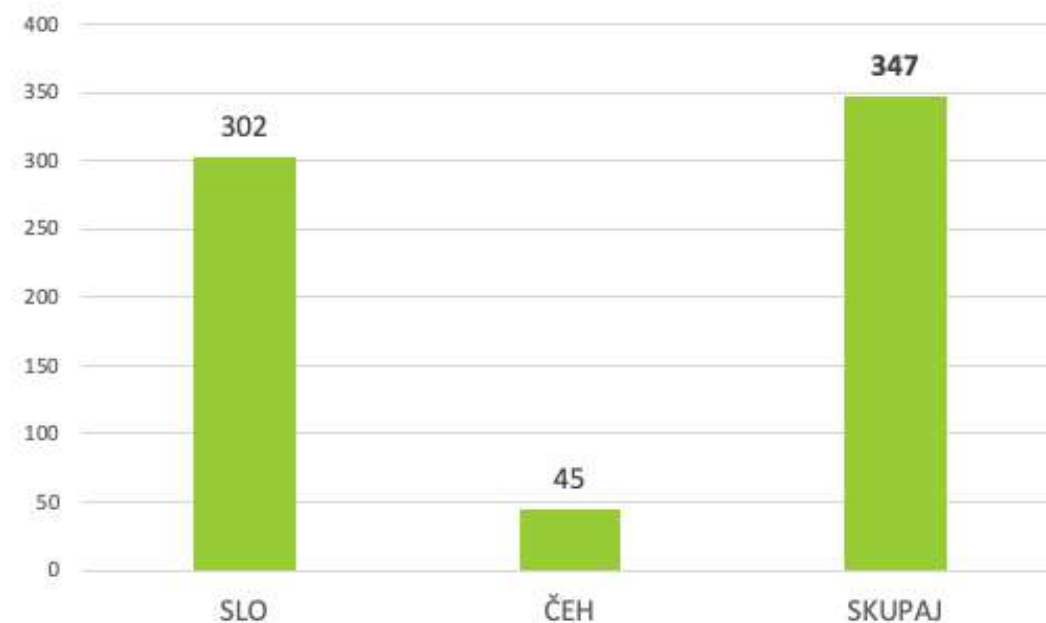


## OBISK VEČJIH ZNAMENITOSTI DESTINACIJE V LETU 2024

OBISK JAME PEČINKA v letu 2024



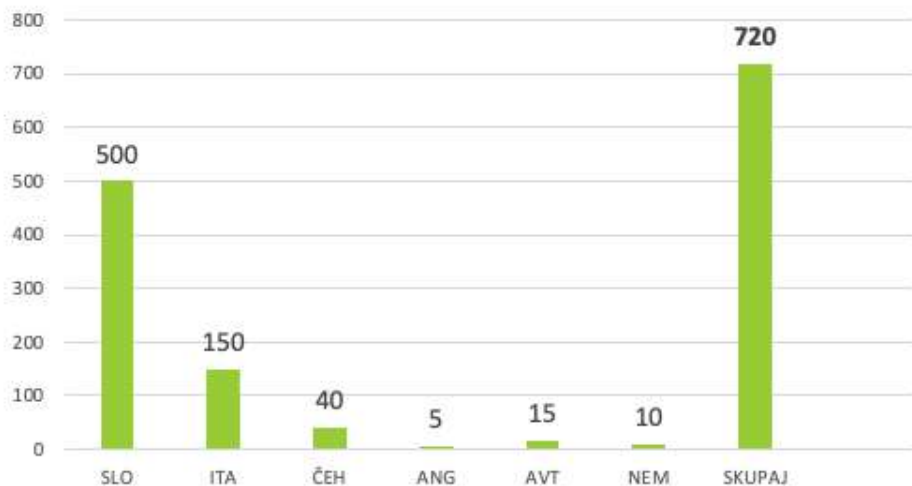
OBISK MIRENSKEGA GRADU v letu 2024



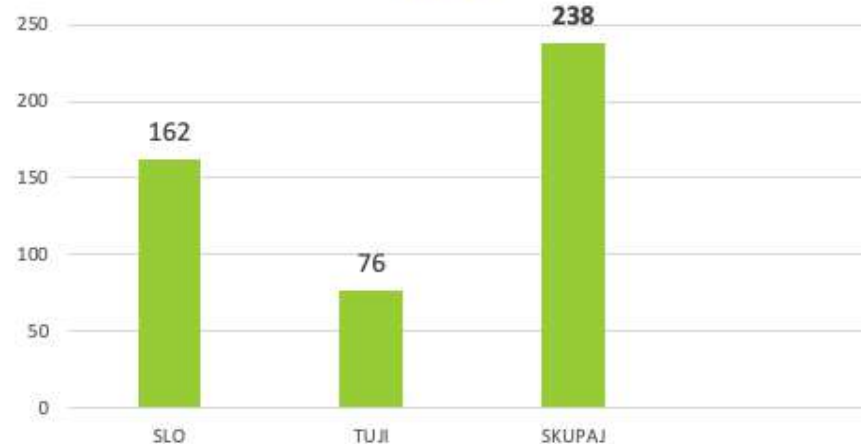
# REZULTATI MIREN KRAS 2024



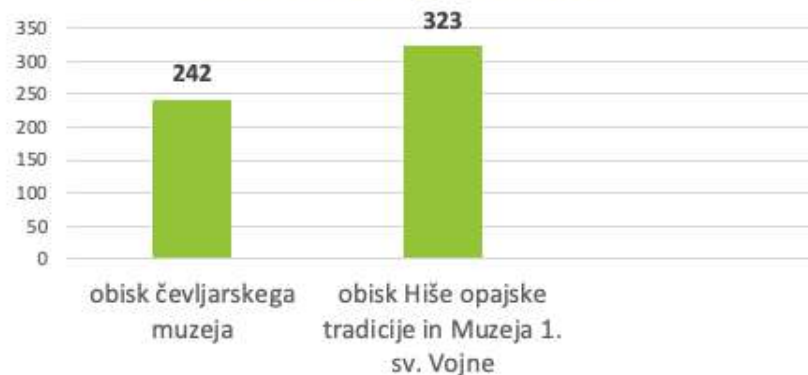
OBISK OSTALIH JAM v letu 2024



OBISK GALERIJE OSKAR KOGOJ v letu 2024



Čevljarški muzej, Hiša opajske tradicije  
in muzej 1. sv. vojne 2024



# DIGITALNA PROMOCIJA

---



[www.mirenkras.si](http://www.mirenkras.si)

[www.skupajzakras.si](http://www.skupajzakras.si) / [www.drevozacerje.si](http://www.drevozacerje.si)

[www.brda-vipavskadolina-kras.si](http://www.brda-vipavskadolina-kras.si)

[www.vipavskadolina.si](http://www.vipavskadolina.si)

[www.visitkras.si](http://www.visitkras.si)

[www.mojaobcina.si](http://www.mojaobcina.si)

IG: 30 objav, 192 story

[www.slovenia.info](http://www.slovenia.info)

[www.slovenian-outdoor.com](http://www.slovenian-outdoor.com)

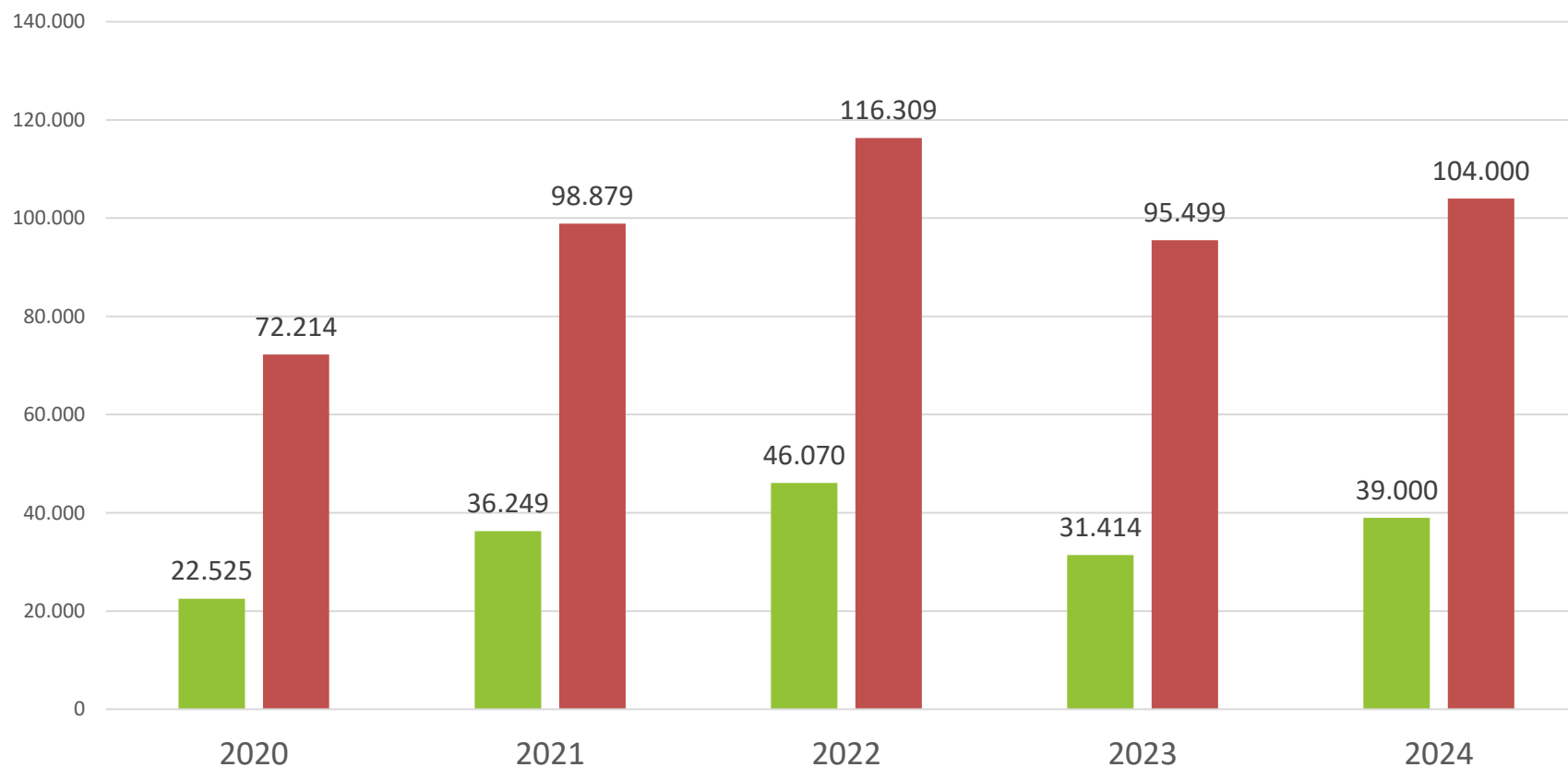
FB: 210 objav, 70 story

[www.go2025.eu](http://www.go2025.eu)

# DIGITALNA PROMOCIJA



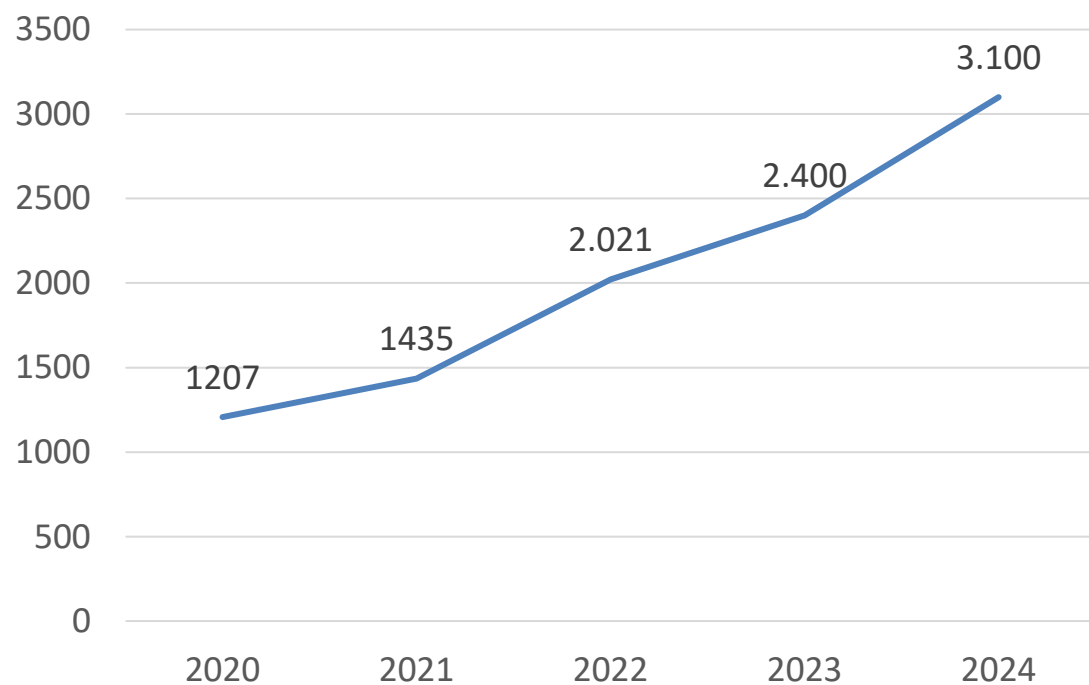
## SPLETNA STRAN MIREN KRAS sledilci/ogledi



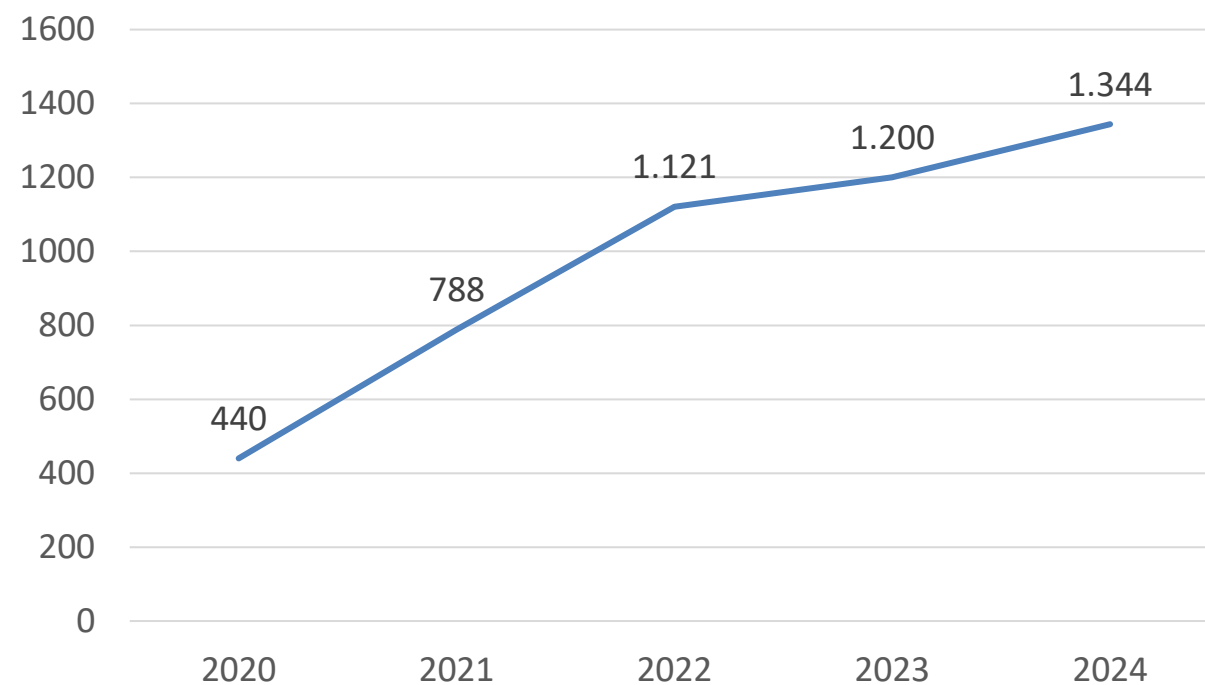
# DIGITALNA PROMOCIJA 2024



## RAST SLEDILCEV FACEBOOK

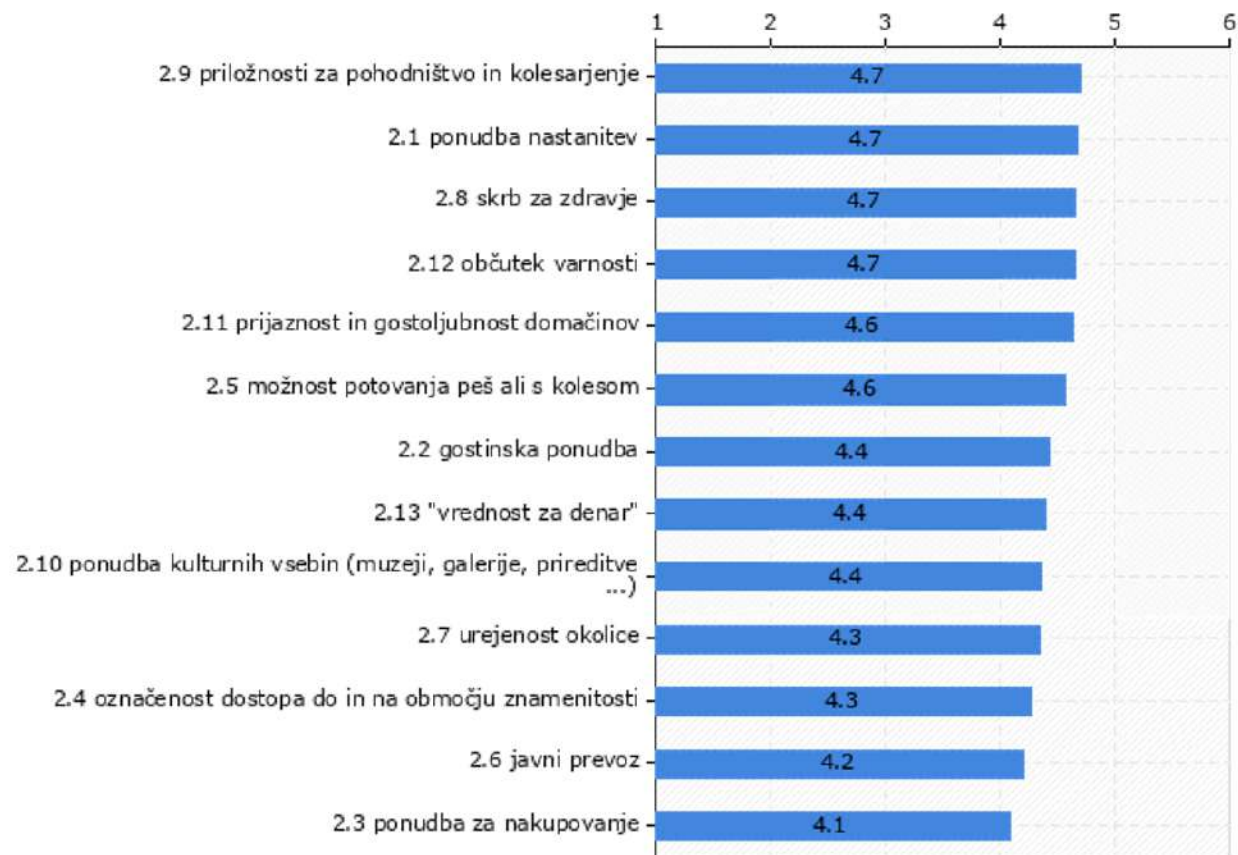


## RAST SLEDILCEV INSTAGRAM



# REZULTATI ANKETE ZSST 2024

## Zadovoljstvo obiskovalcev s ponudbo in značilnostmi destinacije

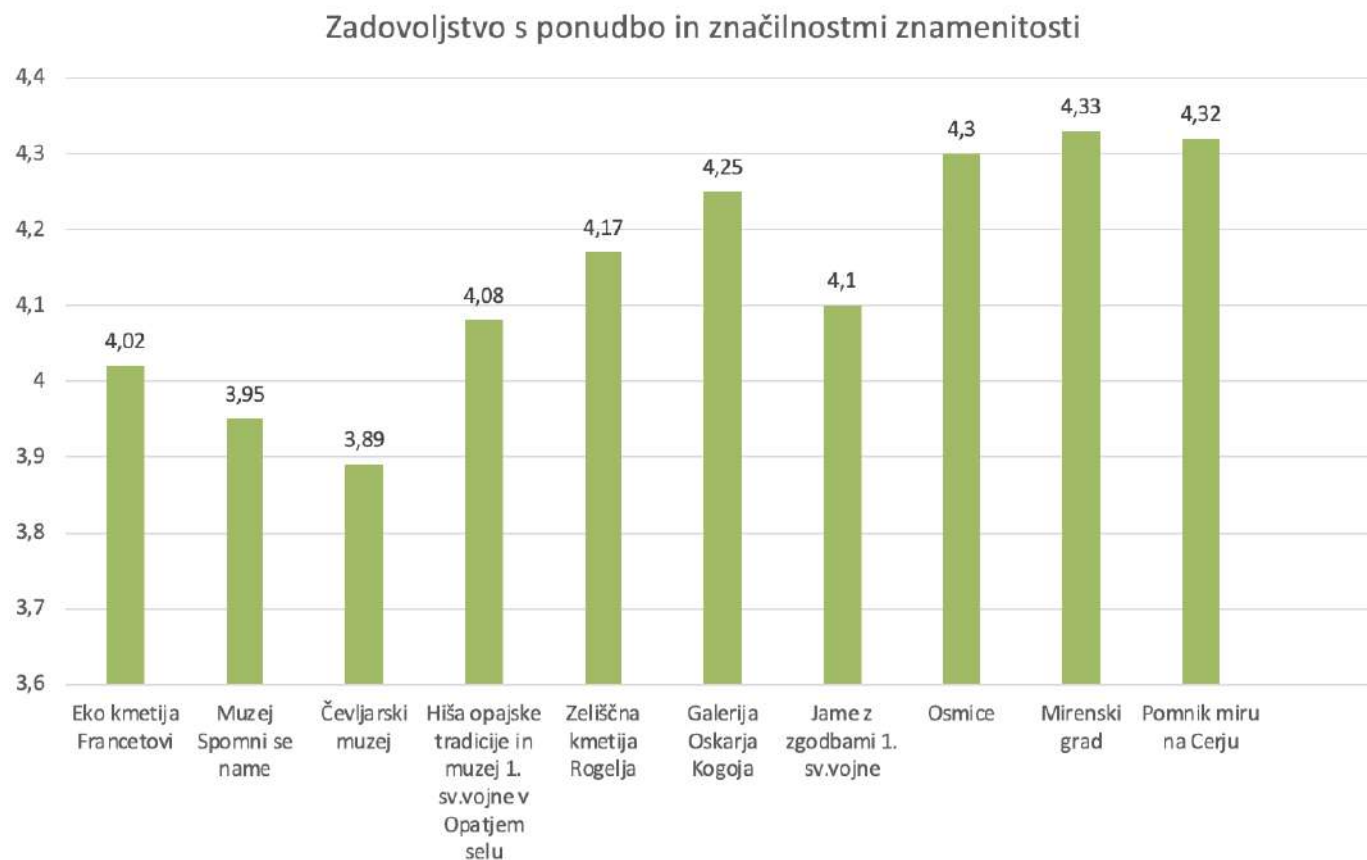


n = 179



# REZULTATI ANKETE ZSST 2024

## Zadovoljstvo obiskovalcev s ponudbo in značilnostmi znamenitosti v destinaciji





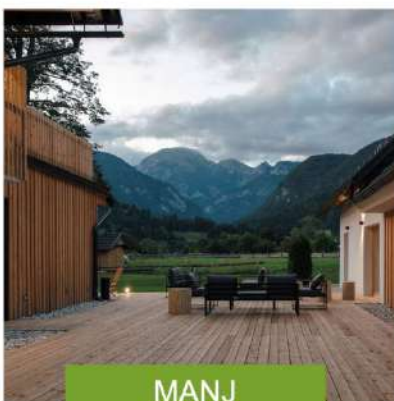
# TRENDI V TURIZMU USMERITVE STO

# STRATEGIJA SLOVENSKEGA TURIZMA 2024-2028

vir: STO

I FEEL  
SLOVENIA

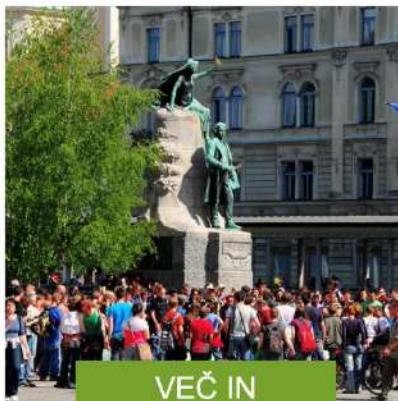
## TRIJE SCENARIJI RAZVOJA TURIZMA



MANJ  
JE VEČ  
„Butično“

Zaostajanje v kvantitativni rasti ob popolnem osredotočenju na kakovost in dodano vrednost

SCENARIJ 1



VEČ IN  
ŠE VEČ  
„Množično“

Nadaljnje pospeševanje kvantitativne rasti ob stagnaciji ali zaostajanju kakovosti

SCENARIJ 2



NEKAJ VEČ IN  
VELIKO BOLJE  
„Uravnoteženo“

Zmerna kvantitativna rast ob pospešeni rasti kakovosti in dodane vrednosti

SCENARIJ 3

# STRATEGIJA SLOVENSKEGA TURIZMA 2024-2028



# STRATEGIJA SLOVENSKEGA TURIZMA 2024-2028



I FEEL  
SLOVENIA

#VIZIJA  
SLOVENIJE  
(STRST 2017-  
2021)

*Slovenija je*

ZELENA BUTIČNA

*destinacija za*

5-ZVEZDIČNA DOŽIVETJA

## ŠIRŠI ZAPIS VIZIJE:

Globalna zelena butična destinacija za zahtevnega obiskovalca, ki išče raznolika in aktivna doživetja, mir in osebne koristi.

**Uresničevanje vizije:** Večina respondentov meni, da je Slovenija pomembno napredovala pri uresničevanju zelene, aktivne in zdrave pozicije in boljši globalni prepoznavnosti, manjši napredek pa pri kategorijah, ki predpostavljajo večjo dodano vrednost – butičnost in »petzvezdična doživetja«.

## Priporočilo evalvacije (MGRT, 2021):

**Primernost vizije za novo obdobje:** velika večina v anketi ocenjuje, da je zastavljena vizija z manjšimi spremembami primerna tudi za naprej (43 %);  
Potrebna intervencija na ponudbeni strani.

(Vir: Evalvacijska spletna anketa, januar, 2021, N= 265)

# STRATEGIJA SLOVENSKEGA TURIZMA 2024-2028





# STRATEGIJA SLOVENSKEGA TURIZMA 2024-2028

## KLJUČNE POLITIKE (7)



## HORIZONTALNE POLITIKE (3)



# STRATEGIJA SLOVENSKEGA TURIZMA 2024-2028

## MODEL DESTINACIJSKEGA UPRAVLJANJA *na krovni ravni*



**Prehodno obdobje:** formalen status vodilnih DMO do konca 2023 zamrznjen, na terenu teče prilagajanje; od 1.1. 2024 dalje uveljavitev registra DMO (STO), od 2025 naprej promocijska podpora samo za regijske DMO



I FEEL  
SLOVENIA

**Slovenski turizem je ekonomsko  
OKREVAL.**

**Kaj pa najbolj vpliva na ODPORNOST?**

**ODPORNOST = SPOSOBNOST TURIZMA, DA PRENESE ŠOKE  
(PANDEMIJE, VOJNE, NARAVNE NESREČE, GOSPODARSKE KRIZE, ...)**



# AKTUALNI IZZIVI (SLOVENSKEGA) TURIZMA

I FEEL  
SLOVENIA

2.

Načrt okrevanja in odpornosti 2020

## STEBRI ODPORNOSTI

1

ZAGOTAVLJANJE VARNE IN  
TRAJNOSTNE IZKUŠNJE

2

UBLAŽITEV POSLEDIC  
KRIZE IN PRILAGODITEV  
POSLOVANJA

3

RAZUMEVANJE  
POTROŠNIKOV

4

MAKSIMIRANJE  
UPORABE DIGITALNE  
TEHNOLOGIJE

5

GRAJENJE ODNOSOV  
S TURISTI IN LOKALNIMI  
SKUPNOSTMI

# AKTUALNI IZZIVI (SLOVENSKEGA) TURIZMA



**I FEEL SLOVENIA**

## OKOLJSKE, VARNOSTNE, SOCIALNE, EKONOMSKE in POLITIČNE strateške dileme

Pretekle podnebne spremembe so bile 40-krat počasnejše od današnjih.  
V enem letu vojne v Ukrajini ustvarjenih 120 milijonov ton izpustov (10-kratnik letnega izpusta Slovenije (SURs)).  
Onesnaženost zraka je največje okoljsko tveganje za zdravje v Evropi (EOA)  
Okoljska in socialna vprašanja je treba reševati z roko v roki.  
Poleg varnosti, popotniki zahtevajo vse bolj trajnostne izkušnje.

Vir: dr. Žiga Zaplotnik, dr. Lučka Kajfež Bogataj, dr. Janez Potočnik

# AKTUALNI IZZIVI (SLOVENSKEGA) TURIZMA



# AKTUALNI IZZIVI (SLOVENSKEGA) TURIZMA

I FEEL  
SLOVENIA

## SVET POSTAJA MULTIPOLAREN

Z več centri ekonomske in politične moči.  
Za EU to predstavlja večjo in resnejšo grožnjo.

Ključni izzivi EU:

- varnost in migracije,
- podnebne spremembe in prehod v brezogljično družbo,
- pešanje mednarodne konkurenčnost EU gospodarstva.

### ZAHOD

ZDA,  
EU ...

OHRANITEV  
DEMOKRACIJ  
ZAHODNEGA  
TIPA IN OBSTOJEČ  
LIBERALNI RED

### VZHOD

KITAJSKA,  
RUSIJA,  
IRAN ...

KREIRANJE NOVIH  
PRAVIL  
SVETOVNEGA REDA  
IN INSTITUCIJ, KI  
TEMELJIJO NA  
TRADICIONALNI  
DRŽAVNI MOČI

### JUG

INDIJA,  
JUŽNA  
AFRIKA,  
NIGERIJA,  
BRAZILIJA

KREPITEV  
GOSPODARSKE  
MOČI IN  
POVEČEVANJE  
VPLIVA

# AKTUALNI IZZIVI (SLOVENSKEGA) TURIZMA

I FEEL  
SLOVENIA

NAPOVED 2030

## IZVORNI TRGI SE SPREMINJAJO

Glavnih 5 trgov ostaja: ZDA, Nemčija, VB, Kitajska, Francija.

Trgi vzhodne Evrope bodo rasli 7% letno—za 2% več kot trgi zahodne Evrope.

Češka, Madžarska in Poljska—krepitev daljših potovanj srednjega razreda.

Trg ZDA bo rasel 3% letno, trg Kitajske pa 12% letno.

# TRENDI V TURIZMU

I FEEL  
SLOVENIA

## VEČ KOT 50% POPULACIJE **GEN-Z** (12-26 let) & **MILENIJCI** (27-46 let)

Bolj kot druge generacije, Gen-Z **ne tolerira zelenega zavajanja** in izraža veliko zaskrbljenost zaradi podnebnih sprememb in okolja.

Gen-Z ni **optimistična glede prihodnosti** gospodarstva. Mentalno se pripravlja na vseživljenjsko stanje finančne negotovosti.

Nadpovprečno cenijo delo, ki jih izpopolnjuje.

### GEN-Z

21% vegetarijancev /veganov  
33% ne kupuje hitre mode

56 % bi plačalo več za **trajnostna potovanja**, med milenijci je takih 48 %

70 % uporablja TikTok za načrtovanje potovanj

51 % pri načrtovanju potovanj zaupa UI,  
21 % za potovalne načrte uporablja klepetalne robote

# TRENDI V TURIZMU



**I FEEL SLOVENIA**

GEN-X (46-60 let) & BOOMERS (61+let) (30% POPULACIJE)

**SPENDING KIDS INHERITENCE**  
**»SKI« POTOVANJA**

Skoraj polovica bi svoj denar, raje kot za dediščino otrokom, porabila za potovanje svojega življenja.

Prednost dajejo udobju, iščejo kulturno bogate destinacije, iščejo sproščujoča potovanja.

# TRENDI V TURIZMU

I FEEL  
SLOVENIA

## »ONE-CLICK TRIPS«

Popotniki se za ideje in navdih obračajo na **vplivneže**. Nakupovanje preko družbenih omrežij je že postalo **nov standard (TikTok, Instagram)**. 50% jih želi preko kanalov družbenih omrežij rezervirati tudi potovanje.

# TRENDI V TURIZMU

**I FEEL  
SLOVENIA**

# »DUPE« oz. NADOMESTNE DESTINACIJE

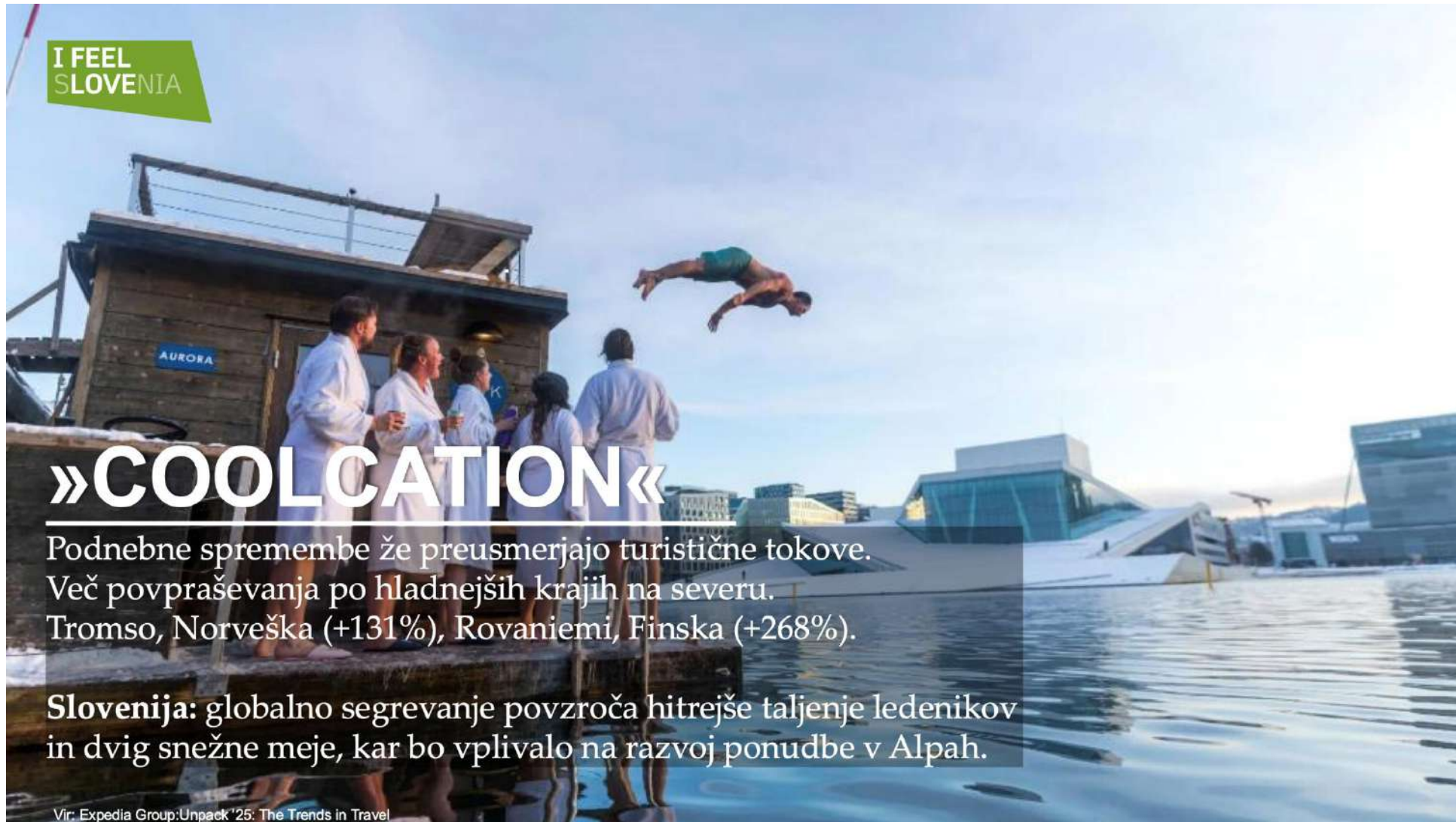
Porast zanimanja za manj znane in obljudene destinacije.

**Slovenija:** priložnost ne le za slovenske turistične ikone, temveč tudi druge slovenske destinacije. Priložnost: EPK 2025!

JEZERO COMO → BLED  
STOCKHOLM → TALIN  
AMSTERDAM → GDANSK  
GRŠKI OTOKI → ALBANIJA  
IBIZA → BUDVA  
ISLANDIJA → ISLE OF SKYE

Vir: Expedia Group; Ippack '25: The Trends in Travel, [theclashparty.com/travel/destination-dumps-in-europe](https://theclashparty.com/travel/destination-dumps-in-europe)

# TRENDI V TURIZMU



I FEEL  
SLOVENIA

## »COOLCATION«

Podnebne spremembe že preusmerjajo turistične tokove.  
Več povpraševanja po hladnejših krajih na severu.  
Tromso, Norveška (+131%), Rovaniemi, Finska (+268%).

**Slovenija:** globalno segrevanje povzroča hitrejšo taljenje ledenikov  
in dvig snežne meje, kar bo vplivalo na razvoj ponudbe v Alpah.

# TRENDI V TURIZMU

I FEEL  
SLOVENIA

## »NOCTOURISM«

### NEBESNA DOGAJANJA IN NARAVNI FENOMENI

Popotniki želijo doživeti naravne fenomene, kot so severni sij, vulkani, gejzirji in vroči vrelci. 80 % turistov meni, da je pomembno bivati na mestu z odličnim razgledom na te dogodke.

**Slovenija:** priložnosti ponudbe doživetij v naravi (temno nebo, divje živali, naravni kraški pojavi, ...).

# TRENDI V TURIZMU



I FEEL  
SLOVENIA

## KREPITEV DOLGOŽIVOSTI

V porastu zanimanje za »longevity retreats«. Porast solo moških potovanj na temo dobrega počutja in osebne rasti. Trend je izrazit zlasti med Gen-Z (65%) in Milenijci (58%).

**Slovenija:** prilagajanje ponudbe potrebam mlajših generacij.

# ODGOVORI NA IZZIVE

I FEEL  
SLOVENIA

## VRNIMO VEČ, KOT VZAMEMO **ODPORNOST DESTINACIJE**

Nahajamo se v prelomnem trenutku.

Rast je zmerna in skladna z usmeritvami strategije.

Na nekaterih najbolj obremenjenih destinacijah že vidimo nezadovoljstvo z razvojem turizma.

TRAJNOSTNOST – za ohranjanje vodilne vloge moramo delati večje, hitrejške korake

DIGITALIZACIJA – zaostajamo za evropskim povprečjem

KAKOVOSTI - potrebne so investicije v turistično infrastrukturo, zeleno mobilnost, kadre, ...

# DIGITALIZACIJA

I FEEL  
SLOVENIA

4. steber

## MAKSIMIRANJE UPORABE DIGITALNE TEHNOLOGIJE

I FEEL  
SLOVENIA

## DIGITALIZACIJA SLOVENSКИH MSP POD EVROPSKIM POVPREČJEM

% MSP, ki uporablja UI, računalništvo v oblaku ali podatkovno analitiko, je v Sloveniji 44,7%, v EU pa 54,6%.

Napredek je na področju digitalne infrastrukture (5G omrežje ter digitalizacija javnih storitev za državljane).

# DIGITALIZACIJA

I FEEL  
SLOVENIA

## DIGITALIZACIJA V GOSTINSTVU IN TURIZMU

Digitalizacija turizma je nujna za dvig dodane vrednosti in njegovo trajnostno preobrazbo. Podatki so ključni za sprejemanje odločitev in razvijanje novih storitev.

1

več kot 50% podjetij meni, da digitalna preobrazba ni bistvena za uspešno poslovanje

2

med zaposlenimi v gostinstvu prevladujejo tisti z osnovnimi digitalnimi veščinami

3

13% podjetij izvaja podatkovno analitiko (EU 34%), 4% uporablja BI (EU 16%)

4

3% uporablja tehnologijo umetne inteligence (EU 6%)

5

54% ustvari promet z rezervacijami prek spletnih platform (EU 72%)

- 44% prek lastnih spletnih strani (EU 63%)
- 54% prek OTA (EU 61%)

6

44% podjetij je plačevalo za spletno oglaševanje

# SOBIVANJE Z LOKLANO SKUPNOSTJO

I FEEL  
SLOVENIA

## SOBIVANJE PREBIVALCEV IN TURISTOV

Nujno govoriti o pomenu turizma za lokalno skupnost (prihajajoči pritiski turizma).

Ne smemo dopustiti, da se v turizmu vzpostavi koncept četrte stene, ki ga poznamo iz gledališča in pomeni, da so igralci z navidezno steno ločeni od občinstva (oz., da so turisti ločeni od gostiteljev). Pomemben je **odnos lokalnih skupnosti** do turizma.



# MERJENJE ZADOVOLJSTVA

I FEEL  
SLOVENIA

## PREBIVALCEV, ZAPOSLENIH, GOSTOV **ZADOVOLJSTVO**

Zadovoljstvo prebivalcev Slovenije s turizmom je opredeljeno kot eno ključnih področij v Strategiji slovenskega turizma 2022–2028.

Ankete o zadovoljstvu v okviru ZSST uspešno izvede le 1/3 destinacij, 1/3 pa se z merjenjem zadovoljstva sploh ne ukvarja!

# 2,2 - 3,9

občine 1-10 po številu prenočitev 2023

RAZPON POVPREČNE OCENE  
ZADOVOLJSTVA PREBIVALCEV  
Z RAZVOJEM TURIZMA  
(5-stopenjska lestvica)

# ODLOČANJE NA PODLAGI ANALIZ PODATKOV



# NACIONALNO INFORMACIJSKO SREDIŠČE

I FEEL  
SLOVENIA

## MERJENJE UČINKOV TURIZMA

NACIONALNO INFORMACIJSKO  
SREDIŠČE



# VIRTUALNI POMOČNIKI, AR, VR, CHATGPT

I FEEL  
SLOVENIA

## AI Alma

Rezultati maj – oktober 2024:

- 39.000 ogledanih strani
- Postavljenih **12.000 vprašanj** - največ so jih zastavili obiskovalci s **trgov Italije, Slovenije, Nemčije, Avstrije in Francije**.
- **50.722.462 znakov** v bazi znanja - AI ima v bazi vsebino celotnega Slovenia.info portala, vključno z vsemi pdf publikacijami ter vsebino iz več kot 60 spletnih strani destinacij
- **99,9 odstotkov** odgovorov na vprašanja uporabnikov

The screenshot displays the I Feel Slovenia website with a navigation bar at the top containing 'Doživetja', 'Destinacije', and 'Potovalni načrt'. A green utility bar on the right includes icons for heart, bed, search, and a highlighted expand/collapse icon. The main content area features a large image of a woman, Alma, with the title 'Muzejski »cukrčki«'. Below this, a chat window titled 'Ste že spoznali Almo?' introduces her as a virtual tourist guide powered by ChatGPT. The chat window includes a 'Pogovor z Almo' button and a note that she is accessible in the bottom left corner. At the bottom of the page, a chat input field asks 'Kateri koteček Slovenije bi želeli raziskati?' with an accessibility icon and a green 'Odgovori Almi' button.

Doživetja | Destinacije | Potovalni načrt

Muzejski »cukrčki«

Ste že spoznali Almo?

Alma je virtualna turistična popotnica, ki temelji na tehnologiji ChatGPT, in vam pomaga pri iskanju informacij in navdih za vaš naslednji obisk Slovenije.

Vprašate jo lahko karkoli vas zanima o destinacijah po Sloveniji.

Pogovor z Almo

Ki Alma je vedno dostopna v levem spodnjem kotu zaslona.

Kateri koteček Slovenije bi želeli raziskati?

Odgovori Almi

# TRAJNOST OSTAJA VODILO V TURIZMU

I FEEL  
SLOVENIA

## NADGRADNJA ZELENE HEME

URESNIČEVANJE ZELENE  
OBLJUBE

### PONUĐNIKI

2024

RAZŠIRITEV KATEGORIJ  
IN RAZISKAVA  
TRAJNOSTNEGA  
DELOVANJA

2025

INTEGRACIJA KPI V NIS  
(ZBIRANJE PODATKOV  
& ANALITIKA)

2026

MENTORSTVO,  
IZOBRAŽEVANJA IN  
DRUGE PODPORNE  
AKTIVNOSTI

# GLAVNI RAZVOJNI PROJEKTI MIREN KRASA v 2025

---



1. **RECERTIFIKACIJA ZSST SLO GREEN DESTINATION GOLD april/maj**
  - **ANKETA PONUDNIKI**
  - **ANKETA PREBIVALCI**
2. **NOVA STRATEGIJA TRAJNOSTEGA TURIZMA 2026-2030**
  - **RAZISKAVA**
  - **DELAVNICE**
3. **Zeleno srce Krasa CARSUS TRAIL/ pozna jesen**
4. **KAŠTEllieri – mednarodna mreža gradišč, novo 5\*, video**
5. **GEO PRAK KRAS CARSO**
6. **NADGRADNJA TRŽENJA POTI MIRU OD ALP DO JADRANA**
7. **DOKONČANJE ZUNANJOSTI POMNIKA**
8. **EVROPSKA PRESTOLNICA KULTURE 2025/ 6.2. KD Gorizia/ 8.2. ob 18.00**

# VPRAŠANJA ?

---

KOMENTARJI, IZKUŠNJE, IZZIVI, PREDLOGI  
NA DELAVNICI OB 13.30



---

**“Če želiš iti hitro, pojdi sam,  
če želiš priti daleč, pojdi v družbi.”**

*Afriški pregovor*

**Vrednostna veriga za naše goste je  
močna toliko kot njen najšibkejši člen...**



# ZAKLJUČEK SREČANJA

---



POČUTJE,  
ZADOVOLJSTVO?

