



TRAJNOST KOT VODILO V TURIZMU

Pripravljeni na naslednje desetletje

I FEEL
SLOVENIA

SLOVENIA
GREEN

Trajnost ni več izbira,
dodana vrednost ali
primerjalna prednost...
...ampak obveznost

THE EUROPEAN
GREEN DEAL



AGENDA 2030 IN EVROPSKI
ZELENI DOGOVOR

Pametnejša, brezogljična, povezana,
socialna Evropa, bližje državljanom.



OGROMNO NAREJENEGA V 10 LETIH



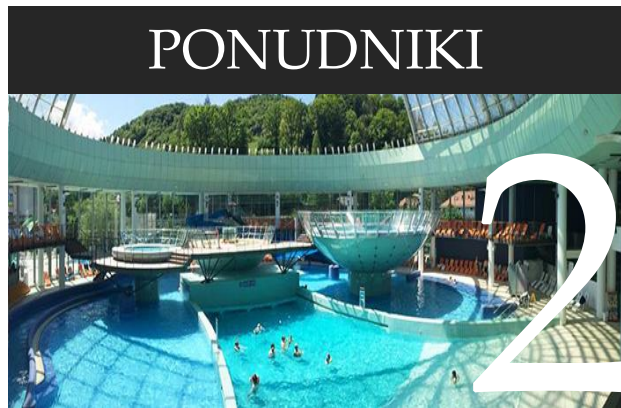
1. V strokovnih krogih mednarodno prepoznana znamka
2. Vključene vse vodilne slovenske destinacije in številni ponudniki
3. Globalno prepoznaven in sprejet standard GSTC
4. Operativno dobro zgrajen sistem sodelovanja različnih deležnikov, ki funkcionira s sprejemljivimi stroški
5. Kvalitetna in prepoznana komunikacija na NTO ravni



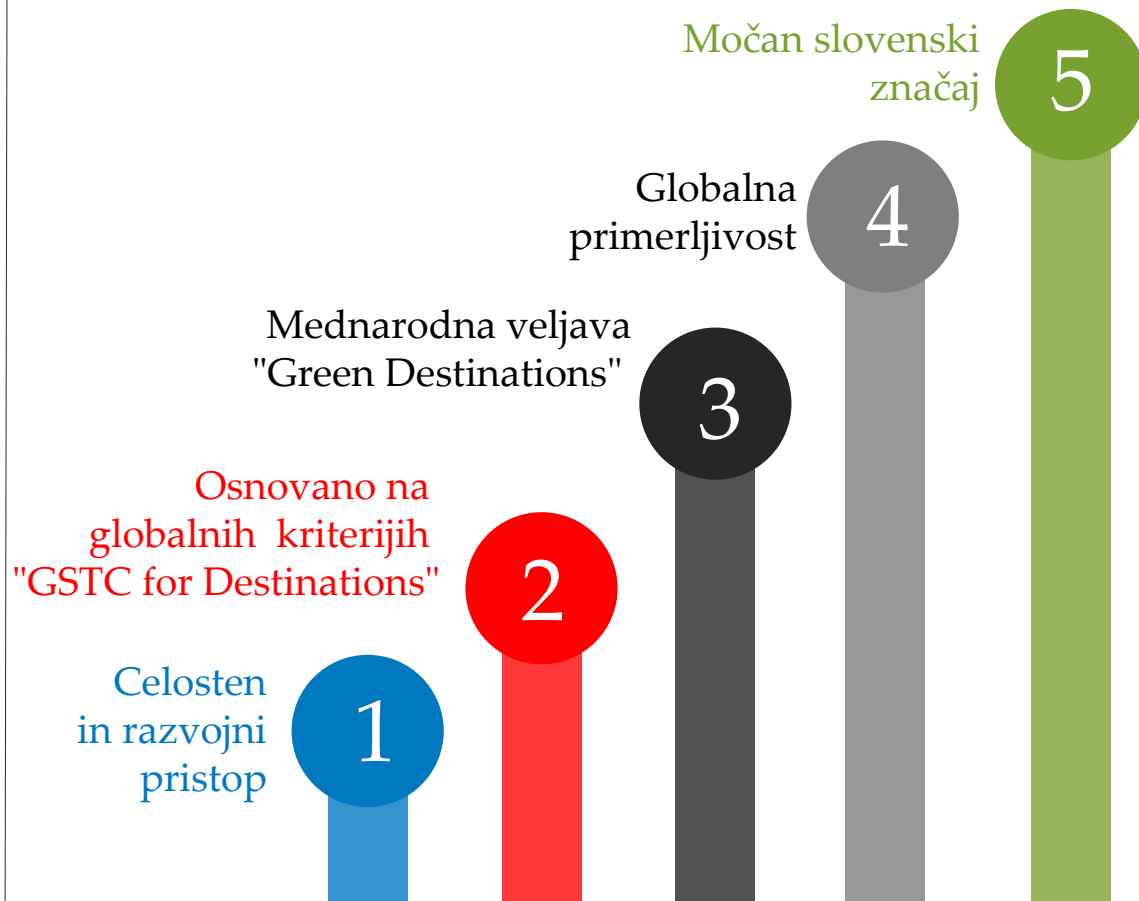
DESTINACIJE



PONUĐNIKI



5 GLAVNIH ZNAČILNOSTI



TEMELJI PRIDOBITVE ZNAKA SLOVENIA GREEN

DESTINACIJE



STANDARD



PONUDBNIKI



12 ZNAKOV



PARKI



2 ZNAKA



POSTOPEK ZA PONUDNIKE

Dokaz o prejetju enega
od 12 mednarodno
priznanih znakov, ki jih
Zelena shema priznava.



+ VLOGA

Dokaz o prejetju enega
od 2 mednarodno
priznanih znakov, ki jih
Zelena shema priznava.



+
PODPIS ZELENE
ZAVEZE
SLOVENSKEGA
TURIZMA

Veljavnost certifikatov redno preverjamo.

Javni razpis za spodbujanje uvajanja
okoljskih in trajnostnih
znakov za turistične nastanitve in
gostinske ponudnike

*** IZBIRATE MED PREVERJENIMI TRAJNOSTNIMI CERTIFIKATI



Za pridobitev slovenskega certifikata za trajnost Slovenia Green morate ponudniki najprej pridobiti enega mednarodnih certifikatov, ki jim v Zeleni shemi rečemo »primarni certifikat«. Izbiro smo vam olajšali in za vas pripravili seznam preverjeno kakovostnih in globalno pre- poznavnih certifikatov. Tako vam ni treba na lastno pest raziskovati celotnega trga trajnostnih certifikatov, temveč se le odločite za najprimernejšega s Seznamom znakov Zelene sheme.

*** IMATE PREDNOSTI PRI PONUDNIKIH POTOVANJ



Organizatorji oz. ponudniki potovanj pri poslovnih sodelovanjih vse pogosteje prednost dajejo certificiranim ponudnikom nastanitev, znamenitosti in doživetij. S pravočasno pridobitvijo certifikata boste pripravljeni na trajnostne zahteve vaših poslovnih partnerjev.

... DOBITE NAVDIH IN IDEJE, KAKO POSTATI ŠE BOLJŠI



Med postopkom pridobivanja kateregakoli trajnostnega certifikata s seznama znakov ZSST boste dodobra spoznali njegove zahteve. Zahteve pa niso nič drugega kot vir idej za ukrepanje. Zahteve vam povedo, kaj morate storiti, da boste izboljšali svoje delovanje in trajnostno poslovanje. Več različnih praks implementirate, bolj boste prijazni do okolja in družbe.

... USTVARITE PRIHRANKE



Z implementacijo ukrepov za varčnejšo rabo vode in energije ter boljše ravnanje z odpadki porabite manj virov, to pa se odraža na ekonomskem področju – z denarnimi prihranki. Certificirani ponudniki, ki spremljajo porabo vode, energije in odpadkov, poročajo, da so ukrepi najučinkovitejši takrat, ko jih podkrepijo še z ozaveščanjem gostov in zaposlenih.

... **NAGOVARJATE VELIK TRG POTENCIALNIH STRANK – KAR 83 %**



Raziskava 'Booking: Sustainable Travel Report 2024' kaže, da so trajnostna potovanja pomembna kar 83 % popotnikom. 75 % verjame, da želijo v naslednjih 12 mesecih potovati bolj trajnostno. Delež popotnikov, ki si želijo obiskane destinacije pustiti za seboj boljše, se je v zadnjem letu dvignil s 66 % na 71%. Ljudje se vse bolj nagibajo k trajnostnim izbiram; 45 % jih meni, da lahko sami zmanjšajo družbene vplive potovanj. Skoraj polovici potnikov se zdi nastanitev, označena kot trajnostna, bolj privlačna. Jih boste nagovorili vi ali jih bo nekdo drug? Odločitev je vaša.

ZSST JE OKVIR ZA NAČRTOVANJE RAZVOJNIH AKTIVNOSTI.

RAZVOJ SE S PRIDOBITVIJO ZNAKA NE KONČA.



MERJENJE ZADOVOLJSTVA

Ankete med prebivalci,
obiskovalci, podjetji o
zadovoljstvu z razvojem
turizma



ANALIZA STANJA

Popis turističnih
zmogljivosti



SODELOVANJE Z OBČINO

Zbiranje podatkov na
vseh področjih
občinskega življenja



SODELOVANJE S PONUDNIKI

Delo s turističnim
gospodarstvom,
izobraževanja,
informiranje

5 KLJUČNIH TRENDOV

Destinacijski management = trajnostni razvoj destinacije

Zapiranje razkoraka med obljubo zelene Slovenije in izkušnjo obiskovalca

EU v boj proti zelenemu zavajanju

Trajnostni indikatorji in merjenje vplivov turizma so vroča tema

NIS prinaša digitalizacijo in bo deležnike opolnomočil

EU ZAKONODAJA PRINAŠA...

- (1) Cilj je splošne trditve (in okoljske znake) prepovedati, kadar ni mogoče **dokazati priznane odlične okoljske uspešnosti** z namenom omejiti število okoljskih znakov in certifikacijskih shem, da se prepreči zmedo na trgu.
- (2) Pomen **skladnosti certifikatov** (za ponudnike) z EU standardi (66/2010, ISO)
- (3) Določanje pogojev za navajanje okoljskih trditev **relativno abstraktno** in ostaja v domeni posamezne stroke oz. mednarodnih standardov npr. GSTC.
- (4) Tudi **najnižji nivo okoljskega znaka mora zadosti kriterijem** za splošne okoljske trditve (gre namreč za minimalne kriterije).
- (5) **Ključna transparentnost** kaj znak Slovenia Green, dejansko obsega... sporno, če znak podeljen za destinacije, kjer je % trajnostnosti ključnih akterjev na destinaciji manjši od 50%. Povprečni potrošnik namreč od označbe neke destinacije kot »zelene« pričakuje, da je pretežni del destinacije trajnosten.

1 KRATKOROČNA PREVETRITEV ZSST

do pozivov
2024

2 DOLGOROČNA PREVETRITEV ZSST

do konca
leta 2028

SLOVENIA
GREEN
ACCOMMODATION



PODELUJE SLOVENSKA TURISTIČNA ORGANIZACIJA
GRANTED BY SLOVENIAN TOURIST BOARD

I FEEL
SLOVENIA



NAČRT ZA
OKREVANJE
IN ODPORNOST



Financira
Evropska Unija
NextGenerationEU

ZSST za naslednje desetletje

NIS KOT KROVNI SISTEM

Poenostavitve – Meritve - Digitalizacija

Inkluziven pristop za podjetja

ZSST ZA NASLEDNJE DESETLETJE

ZSST

Mreženje

Coaching

Izobraževanja

Spletne vsebine

Dogodki

*Poudarek na dobrih
praksah in vsebinah,
kjer so izzivi*



Slovenia Green
committed
Prvi zeleni koraki



Slovenia Green
engaged
Zeleni razcvet



Slovenia Green
certified
Zeleni vodja

STO

Lastnik & upravljalec
sheme in podatkov

Partnerstva za

vsebine in aktivnosti

Zunanji ocenjevalci &

certifikacijska org

akreditirani po GSTC,

EU ali nacionalno

ŠE 3 POMEMBNI ZAKLJUČKI

Analitika in podatkovno-podprto odločanje sta izziv na številnih destinacijah. Implementacija NIS ključna.

Nujno je sodelovanje s ponudniki za premik na terenu in zapiranje razkoraka trajnostna obljuba – realnost.

Še veliko je potrebno narediti na prehodu od marketinga k managementu. Priložnost pozicioniranja standarda v samo srčico delovanja DMO.

NAJ NAS VODI ZELENA MISEL

<https://raziskave.arhea.si/a/21736bd4>

